UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

UPC: CREATIVIDAD EMPRESARIAL, 30 AÑOS IMPULSANDO LA INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA EL PERÚ

Más de 8,400 postulaciones, 3,800 organizaciones participantes y 736 iniciativas reconocidas respaldan la trayectoria de Creatividad Empresarial, el reconocimiento de la UPC que busca visibilizar proyectos que contribuyen al desarrollo del Perú.

La innovación no es un atributo exclusivo de las empresas tecnológicas; hoy, más que nunca, se ha convertido en una capacidad estratégica para organizaciones de todos los sectores. En un entorno marcado por la transformación digital, la creciente relevancia de la sostenibilidad y la necesidad de responder con mayor agilidad a los cambios del mercado y de la sociedad, innovar significa encontrar nuevas formas de generar valor, mejorar procesos y resolver desafíos con impacto.

En ese contexto, Creatividad Empresarial, reconocimiento de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), cumple 30 años consolidándose como una de las principales iniciativas que distinguen proyectos transformadores en el país. A lo largo de estas tres décadas, ha contribuido a identificar y visibilizar propuestas capaces de fortalecer distintos sectores, optimizar procesos, productos y servicios tanto públicos como privados, y generar beneficios para la sociedad, promoviendo una cultura de innovación que trasciende organizaciones e industrias.

"La innovación es una capacidad que se desarrolla de manera continua y que requiere la participación de distintos actores. Cuando la academia, la empresa y el sector público trabajan de manera articulada, se generan soluciones capaces de impulsar el desarrollo del país de una manera más eficaz y sostenible", destaca la rectora de la UPC, Dra. Milagros Morgan.

INNOVAR CON PROPÓSITO

Las organizaciones enfrentan hoy desafíos cada vez más complejos. La digitalización, el cambio climático, la gestión responsable de los recursos y las nuevas demandas de consumidores e inversionistas han ampliado la manera de entender el progreso empresarial. Ya no se trata únicamente de desarrollar tecnología, sino también de transformar modelos de negocio, diseñar nuevos servicios y generar un impacto positivo en el entorno.

En línea con esta evolución, la edición 2026 de Creatividad Empresarial incorpora 19 categorías y dos premios especiales. Destaca la de Gestión con Propósito – ESG, que reconoce a las organizaciones que integran criterios ambientales, sociales y de gobernanza como parte de su estrategia, reflejando una tendencia cada vez más relevante para la competitividad y el desarrollo empresarial.

La edición 2026 de Creatividad Empresarial incorpora 19 categorías y dos premios especiales

"Hoy innovar también significa generar valor económico sin perder de vista el impacto social y ambiental. Las organizaciones que logran integrar estos elementos fortalecen su capacidad para competir y responder a las nuevas expectativas de la sociedad", señala la Dra. Morgan.

UNA MIRADA AL FUTURO

Con motivo de su 30.° aniversario, Creatividad Empresarial inicia una nueva etapa orientada a fortalecer el conocimiento sobre la innovación en el país. Como parte de este esfuerzo, la UPC desarrollará, junto con Ipsos, el Índice de Innovación Ciudadana, un estudio que permitirá medir la capacidad innovadora de la sociedad peruana y generar información útil para la toma de decisiones tanto en el sector público como en el privado.

La propuesta busca ampliar la conversación sobre la innovación más allá del ámbito empresarial, mostrando cómo la ciudadanía contribuye a resolver los principales desafíos del país.

La convocatoria para la edición 2026 de Creatividad Empresarial permanecerá abierta hasta el 8 de septiembre para empresas, entidades públicas, emprendimientos e instituciones que desarrollen proyectos innovadores. Los finalistas se anunciarán el 19 de octubre, y la ceremonia de premiación se realizará el 19 de noviembre de 2026.

A tres décadas de su creación, Creatividad Empresarial continúa evolucionando junto con el ecosistema emprendedor y empresarial del Perú. En un escenario en el que la capacidad de adaptación se ha convertido en un factor determinante para la competitividad, reconocer y difundir las mejores iniciativas no solo permiten visibilizar casos de éxito, sino también inspirar nuevas soluciones que contribuyan al desarrollo sostenible del país.

Para más información, visite: https://upc.edu.pe/creatividadempresarial/. ■