

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS DIGITALES (UPC + MINERVA)

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	HORAS SEMANA		REQUISITO
				TEORÍA	PRÁCTICA	
1	HU712	Aprendizaje Estratégico y Liderazgo	3	3	0	No tiene requisitos
1	HU705	Crítica y Comunicación	3	3	0	No tiene requisitos
1	MA711	Fundamentos para el Cálculo	3	3	0	No tiene requisitos
1	AS22	Negocios y Tendencias Digitales	3	3	0	No tiene requisitos
1	HU713	Pensamiento Crítico Aplicado	3	3	0	No tiene requisitos
1	HU706	Sistemas y Sociedad	3	3	0	No tiene requisitos
2	AS23	Business Hacking	3	3	0	AS22 Negocios y Tendencias Digitales
2	MA717	Cálculo	5	4	2	MA711 Fundamentos para el Cálculo
2	AF233	Fundamentos de las Finanzas	3	3	0	No tiene requisitos
2	AD2786	Introducción A La Administración En La Glob.	3	3	0	No tiene requisitos
2	AF237	Macroeconomía	3	2	2	No tiene requisitos
2	AS24	Networking & Business Communication	2	1	2	AS22 Negocios y Tendencias Digitales
3	AD2785	Análisis Ins. De La Realidad Peruana Y Global	3	3	0	No tiene requisitos
3	MA718	Estadística Descriptiva	4	4	1	MA717 Cálculo
3	HU703	Fundamentos de la Investigación Académica	4	3	2	No tiene requisitos
3	CA200	Introducción A La Contabilidad Financiera	4	3	2	AF233 Fundamentos de las Finanzas
3	AS25	Laboratorio Digital I	2	1	2	AS23 Business Hacking
3	AF240	Matemática Financiera	4	3	2	AF233 Fundamentos de las Finanzas
4	MA719	Estadística Inferencial	4	3	2	MA718 Estadística Descriptiva
4	AF239	Finanzas Corporativas	4	3	2	CA200 Introducción A La Contabilidad Financiera y AF240 Matemática Financiera
4	CA201	Introducción A La Contabilidad Gerencial	4	3	2	CA200 Introducción A La Contabilidad Financiera
4	AS26	Laboratorio Digital Ii	3	2	2	AS25 Laboratorio Digital I
4	AS27	Lean Management	2	1	2	AS24 Networking & Business Communication
4	AM264	Marketing	3	3	0	AD2786 Introducción A La Administración En La Glob.
4	AF241	Teoría Microeconómica	3	3	1	MA711 Fundamentos para el Cálculo y AF237 Macroeconomía
5	AD2760	Diseño Organizacional y Procesos	3	2	2	AD2786 Introducción A La Administración En La Glob.
5	AH136	Gestión del Capital Humano Global	3	3	0	AD2786 Introducción A La Administración En La Glob.
5	AD2761	Grandes Ideas en Gerencia	3	3	0	AM264 Marketing
5	AS29	Más allá del E-Commerce	3	3	0	80 créditos aprobados
5	MA710	Métodos Cuantitativos	3	2	2	MA718 Estadística Descriptiva
5	AS28	Ux & Customer Experience	4	4	0	AS26 Laboratorio Digital Ii y AS27 Lean Management
6	AD2765	Administración de Operaciones	3	3	0	MA710 Métodos Cuantitativos
6	CA218	Análisis E Interpretación de EE.FF.	4	3	2	CA201 Introducción A La Contabilidad Gerencial
6	AS31	Growth Marketing	3	3	0	100 créditos aprobados
6	AS30	Validación de Ideas y Modelo de Negocios	3	3	0	AS28 Ux & Customer Experience
6		Electivo	6	6	0	
7	AH131	Comportamiento Organizacional	3	3	0	AH136 Gestión del Capital Humano Global
7	AF244	Evaluación De Proyectos De Inversión Privada	3	3	0	CA218 Análisis E Interpretación de EE.FF. y AF239 Finanzas Corporativas
7	AS32	Gestión de Proyectos Digitales	3	3	0	AS31 Growth Marketing
7	AD2794	Intrapreneurship	3	3	0	100 créditos aprobados
7	AM260	Investigación de Mercado Aplicada a los Negocios	3	3	0	MA719 Estadística Inferencial y AM264 Marketing
7		Electivo	6	6	0	
8	AD2793	Emprendimiento De Negocios Sostenibles Formulación	3	3	0	140 créditos aprobados
8	AD2784	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4	3	2	140 créditos aprobados
8	AD2772	Gestión De Proyectos	3	3	0	AD2765 Administración de Operaciones
8	AS33	Gestión de Productos Digitales	3	3	0	AS32 Gestión de Proyectos Digitales
8	AD2781	Sistemas de Información de Ent. Digitales	3	3	0	AD2765 Administración de Operaciones
8		Electivo	6	6	0	
9	AD2792	Emprendimiento De Negocios Sostenibles Impleme.	4	4	0	AD2793 Emprendimiento De Negocios Sostenibles Formulación
9	AS34	Entorno Legal Para Negocios Digitales	3	3	0	AS33 Gestión de Productos Digitales
9	AS35	Innovación Abierta	3	3	0	140 créditos aprobados
9	AD2782	Metodología de la Investigación	3	2	2	140 créditos aprobados
9		Electivo	6	6	0	
10	AS38	Data Storytelling	4	4	0	AS35 Innovación Abierta
10	AS37	Diseño De Entornos Inteligentes	3	3	0	AS35 Innovación Abierta
10	AS36	Seminario De Tesis	3	3	0	AD2782 Metodología de la Investigación
10	AH133	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3	3	0	140 créditos aprobados
10		Electivo	6	6	0	