

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING (UPC + MINERVA)

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	HORAS SEMANA		REQUISITO
				TEORÍA	PRÁCTICA	
1	HU712	Aprendizaje Estratégico y Liderazgo	3	3		No tiene requisitos
1	HU705	Crítica y Comunicación	3	3		No tiene requisitos
1	MA711	Fundamentos para el Cálculo	3	3		No tiene requisitos
1	AM243	Marketing I	3	3		No tiene requisitos
1	HU713	Pensamiento Crítico Aplicado	3	3		No tiene requisitos
1	HU706	Sistemas y Sociedad	3	3		No tiene requisitos
2	AD2785	Análisis Ins. De La Realidad Peruana Y Global	3	3		No tiene requisitos
2	MA717	Cálculo	5	4	2	MA711 Fundamentos para el Cálculo
2	AF233	Fundamentos de las Finanzas	3	3		No tiene requisitos
2	AD2786	Introducción A La Administración En La Glob.	3	3		No tiene requisitos
2	AF237	Macroeconomía	3	2	2	No tiene requisitos
2	AM244	Marketing II	3	3		AM243 Marketing I
3	MA718	Estadística Descriptiva	4	4	1	MA717 Cálculo
3	HU703	Fundamentos de la Investigación Académica	4	3	2	HU705 Crítica y Comunicación
3	CA200	Introducción A La Contabilidad Financiera	4	3	2	AF233 Fundamentos de las Finanzas
3	AM245	Marketing III	3	3		AM244 Marketing II
3	AF240	Matemática Financiera	4	3	2	AF233 Fundamentos de las Finanzas
3	AF241	Teoría Microeconómica	3	3	1	MA711 Fundamentos para el Cálculo
4	AM261	Comportamiento del Consumidor	3	3		AM244 Marketing II
4	MA719	Estadística Inferencial	4	3	2	MA718 Estadística Descriptiva
4	AF239	Finanzas Corporativas	4	3	2	CA200 Introducción A La Contabilidad Financiera y AF240 Matemática Financiera
4	CA201	Introducción A La Contabilidad Gerencial	4	3	2	CA200 Introducción A La Contabilidad Financiera
4	AM249	Investigación De Mercados Cualitativa	4	4		CA200 Introducción A La Contabilidad Financiera
5	AM251	Branding	3	3		AM245 Marketing III
5	AM248	Canales de Distribución	3	3		AM245 Marketing III
5	AD2760	Diseño Organizacional y Procesos	3	2	2	AD2786 Introducción A La Administración En La Glob.
5	AH136	Gestión del Capital Humano Global	3	3		AD2786 Introducción A La Administración En La Glob.
5	AM252	Investigación de Mercados Cuantitativa	4	4		MA719 Estadística Inferencial y AM249 Investigación De Mercados Cualitativa
5	MA710	Métodos Cuantitativos	3	2	2	MA718 Estadística Descriptiva
6	AD2765	Administración de Operaciones	3	3		MA710 Métodos Cuantitativos
6	CA218	Análisis E Interpretación de EE.FF.	4	3	2	CA201 Introducción A La Contabilidad Gerencial
6	AM258	Derecho Comercial y Publicitario	3	3		AM251 Branding
6	AM246	Marketing Digital I	3	3		AM251 Branding
6	AM247	Product Management	3	3		AM252 Investigación de Mercados Cuantitativa
6		ELECTIVOS DE CARRERA	6	6		
7	AH131	Comportamiento Organizacional	3	3		AH136 Gestión del Capital Humano Global
7	AM259	Comunicaciones Integradas de Marketing	3	3		AM251 Branding
7	AD2783	Comunicación para el Liderazgo	3	3		80 créditos aprobados
7	AF244	Evaluación De Proyectos De Inversión Privada	3	3		AF239 Finanzas Corporativas
7	AM250	Marketing Digital II	3	3		AM252 Investigación de Mercados Cuantitativa y AM246 Marketing Digital I
7	AM253	Ventas y Negociación	3	3		AM248 Canales de Distribución
7		ELECTIVOS DE CARRERA	3	3		
8	AM256	Dirección de Ventas	3	3		AM253 Ventas y Negociación
8	AD2772	Gestión De Proyectos	3	3		AD2765 Administración de Operaciones
8	AD2770	Liderazgo y Estrategias de Negociación	3	3		120 créditos aprobados
8	AM238	Marketing Crm & Services	3	3		AM259 Comunicaciones Integradas de Marketing y AM252 Investigación de Mercados Cuantitativa
8	AM254	Pricing	3	3		AM248 Canales de Distribución y CA201 Introducción A La Contabilidad Gerencial y AM247 Product Management y AF241 Teoría Microeconómica
9	AM255	Trade Marketing & Retail	3	3		AM248 Canales de Distribución y AM246 Marketing Digital I
9		ELECTIVOS DE CARRERA	3	3		
9	AM262	Diseño del Plan de Marketing	4	4		CA218 Análisis E Interpretación de EE.FF. y AM238 Marketing Crm & Services y AM254 Pricing y AM255 Trade Marketing & Retail y AM253 Ventas y Negociación
9	AD2784	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4	3	2	140 créditos aprobados
9	AD2782	Metodología de la Investigación	3	2	2	140 créditos aprobados
9		ELECTIVOS DE CARRERA	9	9		
10	AM257	CTI Seminario de Tesis	3	3		AD2782 Metodología de la Investigación
10	AM265	Dirección Comercial y de Marketing	3	3		AM256 Dirección de Ventas y AF244 Evaluación De Proyectos De Inversión Privada y AM238 Marketing Crm & Services y AM254 Pricing y AM255 Trade Marketing & Retail
10	AH133	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3	3		140 créditos aprobados
10		ELECTIVOS DE CARRERA	9	9		