

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (UPC + MINERVA)

NIVEL	CÓD	ASIGNATURA	CRÉD.	HORAS SEMANA		REQUISITOS
				TEORIA	PRACTICA	
1	HU712	Aprendizaje Estratégico y Liderazgo	3	3	0	No tiene requisitos
1	CO39	Comunicación, Audiencias Y Nuevas Narrativas	3	2	2	No tiene requisitos
1	HU705	Crítica y Comunicación	3	3	0	No tiene requisitos
1	MA715	Matemática Básica	5	4	2	No tiene requisitos
1	HU713	Pensamiento Crítico Aplicado	3	3	0	No tiene requisitos
1	HU706	Sistemas y Sociedad	3	3	0	No tiene requisitos
2	MA724	Estadística para Comunicadores	4	3	2	MA715 Matemática Básica
2	PU204	Fundamentos de Marketing	3	3	0	CO39 Comunicación, Audiencias Y Nuevas Narrativas
2	HU717	Historia Contemporánea	3	3	0	No tiene requisitos
2	AV132	Nuevos Medios y Proyectos Digitales	3	3	0	No tiene requisitos
2	CM121	Procesos Psicológicos	3		6	No tiene requisitos
2	PE97	Temas de Filosofía	3	3	0	No tiene requisitos
2	HU722	Temas de Historia del Perú GEN	4	4	0	No tiene requisitos
3	PU217	Comportamiento Del Consumidor	3	2	2	MA724 Estadística para Comunicadores y CM121 Procesos Psicológicos
3	HU723	Comunicación en la Era Digital	3	3	0	PE97 Temas de Filosofía
3	PU188	Fundamentos de Publicidad	3	3	0	PU204 Fundamentos de Marketing
3	PU209	Marketing Digital	3	3	0	PU204 Fundamentos de Marketing
3	HU702	Seminario Integrado de Investigación	3	1	4	HU705 Crítica y Comunicación
3	PU186	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	2	2	HU705 Crítica y Comunicación
3		ELECTIVO DE CARRERA	3	3	0	
4	PU207	Estrategias Publicitarias	3	3	0	PU217 Comportamiento Del Consumidor y PU188 Fundamentos de Publicidad
4	IM95	Estudios Cualitativos	3	3	0	PU217 Comportamiento Del Consumidor
4	CO40	Fundamentos Del Diseño Gráfico	3		6	60 créditos aprobados
4	PU203	Fundamentos de Creatividad Publicitaria	3	2	2	PU188 Fundamentos de Publicidad
4	HU716	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	3	0	60 créditos aprobados
4	PU196	Lenquajes Artísticos	3	3	0	40 créditos aprobados
4		ELECTIVO DE CARRERA	3	3	0	
5	PU195	Análisis del Discurso Literario	2	2	0	PU186 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
5	PU220	Comunicación e Identidad Gráfica	3		6	CO40 Fundamentos Del Diseño Gráfico
5	PU197	Estrategias Publicitarias II	3	3	0	PU207 Estrategias Publicitarias
5	IM117	Estudio y Análisis de Bases de Datos	3		6	IM95 Estudios Cualitativos
5	CM122	Sociología De La Comunicación	3	3	0	HU723 Comunicación en la Era Digital
5	AV129	Taller De Tecnicas De Expresion Audiovisual	3	2	2	PU186 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
5	PU198	Taller de Redacción Publicitaria	3	2	2	PU203 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
6	PU193	Dirección Gráfica Publicitaria	3		6	PU220 Comunicación e Identidad Gráfica y PU198 Taller de Redacción Publicitaria
6	EN76	Economía Para La Gestión	3	3	0	80 créditos aprobados
6	PU205	Gerencia de Productos	3	3	0	PU197 Estrategias Publicitarias II
6	PU189	Historia de la Publicidad	3	3	0	PU203 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
6	PU208	Semiótica	3	2	2	CM122 Sociología De La Comunicación
6	CF86	Taller De Fotografía General	4	2	4	80 créditos aprobados
6		ELECTIVO DE CARRERA	3	3	0	
7	PU210	Advertising Planning	3	3	0	PU205 Gerencia de Productos
7	PU215	Fotografía Publicitaria	3	3	0	CF86 Taller De Fotografía General
7	CA224	Instrumentos Para La Gestión	3	2	2	100 créditos aprobados
7	PU219	Plan de Inversión en Medios	3	2	2	IM117 Estudio y Análisis de Bases de Datos
7	PU199	Producción y Narración	2	2	0	AV129 Taller De Tecnicas De Expresion Audiovisual
7	PU190	Taller de Proyectos Digitales	3		6	PU193 Dirección Gráfica Publicitaria
7		ELECTIVO DE CARRERA	3	3	0	
8	PU211	Enfoques Teóricos de la Investigación	2	2	0	140 créditos aprobados
8	PU194	Estrategia Digital Publicitaria	3		6	PU190 Taller de Proyectos Digitales
8	PU200	Gestión de Empresas de Comunicación	2	2	0	CA224 Instrumentos Para La Gestión
8	PU214	Optimización de la Inversión Publicitaria	3	2	2	PU219 Plan de Inversión en Medios
8	PU206	Semiótica Publicitaria	3	3	0	PU189 Historia de la Publicidad y PU208 Semiótica
8	PU218	Taller de Desarrollo Audiovisual	3		6	PU199 Producción y Narración
8		ELECTIVO DE CARRERA	6	6	0	
9	PU216	Casística Publicitaria	3	3	0	PU206 Semiótica Publicitaria
9	PU221	Medición y Rentabilidad Comercial	2	2	0	PU210 Advertising Planning y PU214 Optimización de la Inversión Publicitaria
9	PU212	Proyecto de Investigación Académica 1	3	2	2	PU210 Advertising Planning y PU211 Enfoques Teóricos de la Investigación
9	PE84	Ética Profesional	3	3	0	160 créditos aprobados
9		ELECTIVO DE CARRERA	6	6	0	
10	PU213	CTI Proy. de Inv. Académica 2	3	3	0	PU212 Proyecto de Investigación Académica 1
10	PU191	Campañas	3	1	4	PU221 Medición y Rentabilidad Comercial
10	PU202	Marco Legal Publicitario	2	2	0	PE84 Ética Profesional
10		ELECTIVO DE CARRERA	6	6	0	