

**COMUNICACIÓN Y MARKETING (UPC + MINERVA)**

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	HORAS SEMANA		REQUISITO
				TEORÍA	PRÁCTICA	
1	HU712	Aprendizaje Estratégico y Liderazgo	3	3		No tiene requisitos
1	CO39	Comunicación, Audiencias Y Nuevas Narrativas	3	2	2	No tiene requisitos
1	HU705	Crítica y Comunicación	3	3		No tiene requisitos
1	MA715	Matemática Básica	5	4	2	No tiene requisitos
1	HU713	Pensamiento Crítico Aplicado	3	3		No tiene requisitos
1	HU706	Sistemas y Sociedad	3	3		No tiene requisitos
2	PE86	Antropología Social	3	3		No tiene requisitos
2	HU692	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	3	3		No tiene requisitos
2	AF233	Fundamentos de las Finanzas	3	3		No tiene requisitos
2	HU716	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	3		No tiene requisitos
2	CM95	Introducción Al Marketing	3	3		No tiene requisitos
2	CM121	Procesos Psicológicos	3		6	No tiene requisitos
2	HU702	Seminario Integrado de Investigación	3	1	4	HU705 Crítica y Comunicación
3	PU217	Comportamiento Del Consumidor	3	2	2	CM95 Introducción Al Marketing
3	CM119	Informática Para El Marketing	3	2	2	MA715 Matemática Básica
3	AV131	Introducción A Los Medios Digitales	2		4	CO39 Comunicación, Audiencias Y Nuevas Narrativas
3	PU186	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	2	2	HU705 Crítica y Comunicación
3	HU722	Temas de Historia del Perú GEN	4	4		No tiene requisitos
3		Electivos de carrera	6	6		
4	CM97	Costos Y Presupuestos	3	2	2	AF233 Fundamentos de las Finanzas
4	MA724	Estadística para Comunicadores	4	3	2	CM119 Informática Para El Marketing
4	CO40	Fundamentos del Diseño Gráfico	3		6	AV131 Introducción A Los Medios Digitales
4	CM103	Segmentación Y Posicionamiento	3	3		PU217 Comportamiento Del Consumidor y CM95 Introducción Al Marketing
4	CM122	Sociología De La Comunicación	3	3		41 créditos aprobados
4		Electivos de carrera	6	6		
5	CM98	Canales De Distribución Y Trade	3	3		CM97 Costos Y Presupuestos y CM103 Segmentación Y Posicionamiento
5	PU220	Comunicación e Identidad Gráfica	3		6	CO40 Fundamentos del Diseño Gráfico
5	EN76	Economía para la Gestión	3	3		AF233 Fundamentos de las Finanzas
5	IM95	Estudios Cualitativos	3	3		PU217 Comportamiento Del Consumidor y MA724 Estadística para Comunicadores
5	CM105	Marketing E Innovación De Producto	3	3		CM97 Costos Y Presupuestos y CM103 Segmentación Y Posicionamiento
5	EN63	Matemática Aplicada Al Marketing	3	2	2	CM97 Costos Y Presupuestos
6	CM106	Category Management & Sales	3	3		CM98 Canales De Distribución Y Trade y CM105 Marketing E Innovación De Producto
6	CM123	Customer Behaviour & E-Satisfaction	3	3		CM105 Marketing E Innovación De Producto
6	IM117	Estudio y Análisis de Bases de Datos	3		6	MA724 Estadística para Comunicadores y IM95 Estudios Cualitativos
6	CM99	Gestión Empresarial	3	3		EN63 Matemática Aplicada Al Marketing
6	CM96	Marketing De Precios	3	3		CM98 Canales De Distribución Y Trade y CM105 Marketing E Innovación De Producto
6	CM116	Marketing Tools	3	3		EN63 Matemática Aplicada Al Marketing
6		Electivos de carrera	3	3		
7	CM100	Business Intelligence	3	3		IM117 Estudio y Análisis de Bases de Datos y CM116 Marketing Tools
7	CM124	Content Marketing And Ux	3	3		CM123 Customer Behaviour & E-Satisfaction y CM99 Gestión Empresarial
7	CM120	Legislación en Comunicaciones	3	3		100 créditos aprobados
7	CM113	Marketing & Strategy	3	3		CM106 Category Management & Sales y IM117 Estudio y Análisis de Bases de Datos y CM96 Marketing De Precios y CM116 Marketing Tools
7	CM117	Media Revenue Strategy	3	3		CM123 Customer Behaviour & E-Satisfaction
7		Electivos de carrera	3	3		
8	CM101	Campañas Publicitarias	3	1	4	PU220 Comunicación e Identidad Gráfica y CM123 Customer Behaviour & E-Satisfaction y CM117 Media Revenue Strategy
8	IM122	Comunicación y Desarrollo	3	3		CM122 Sociología De La Comunicación
8	CM125	Digital Marketing Analytics	3	3		CM124 Content Marketing And Ux y CM113 Marketing & Strategy
8	CM114	Marketing Metrics	3	1	4	CM113 Marketing & Strategy y CM116 Marketing Tools
8	CM94	Marketing Relacional-Crm	3	3		CM100 Business Intelligence
8	CM104	Seminario Avanzado De Investigación	4	2	4	CM113 Marketing & Strategy
8		Electivos de carrera	3	3		
9	CM126	Digital Plan & Project	3	3		CM125 Digital Marketing Analytics
9	CM112	Diseño Del Plan De Marketing	3	3		CM114 Marketing Metrics
9	CM111	Investigación Avanzada 1 En Marketing	4	1	6	CM104 Seminario Avanzado De Investigación
9	CM102	Marketing B2b	3	3		CM100 Business Intelligence y CM113 Marketing & Strategy
9	CM109	Marketing E Innovación De Servicios	3	3		CM114 Marketing Metrics
9		Electivos de carrera	3	3		
10	CM110	CTI Inv. Av. 2 en Marketing	3		6	CM111 Investigación Avanzada 1 En Marketing
10	CM115	Marketing Decisions Making	3	3		CM112 Diseño Del Plan De Marketing
10	IM110	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3	3		IM122 Comunicación y Desarrollo
10	PE84	Ética Profesional	3	3		CM120 Legislación en Comunicaciones
10		Electivos de carrera	6	6		