

Malla curricular de la carrera de Marketing

Management

Electivos

Marketing

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Marketing * *	Visión Holística del Consumidor * *	Planeamiento y Estrategia de Marketing * *	Legalidad y Negocios Responsables * *	Brand Management * *	Comunicación Integrada para el Marketing * *	Gestión de la Relación y la Experiencia del Cliente * *	Dirección Estratégica y Plan de Marketing * *	Project Management para Marketing * *	Dirección Comercial * *
Fundamentos de la gerencia * *	Economía * *	Investigación Exploratoria de Mercados * *	Matemática Financiera * *	Diseño de Experiencia Omnicanal * *	Ideación, Prototipado y Gestión de Producto * *	Inteligencia Analítica de Mercados * *	Dirección de Ventas y Estrategias de Negociación * *	Proyecto de Investigación I * *	Proyecto de Investigación II * *
Matemática * *	Contabilidad * *	Costos y Presupuestos * *	Estadística descriptiva * *	Ética y Marketing de Compromiso y Sostenibilidad * *	Marketing y Venta Digital * *	Análisis y Evaluación Financiera * *	Agile Marketing & New Tools * *	Electivo III * *	Electivo V * *
Estrategias de Redacción * *	Estrategias de Comunicación * *	Matemática Empresarial * *	Seminario de Investigación Académica * *	Estadística Inferencial * *	Pricing & Revenue Growth * *	Electivo I * *	Electivo II * *	Electivo IV * *	Electivo VI * *

- * * Curso disponible en formato semipresencial y virtual.
- * Curso disponible solo en formato semipresencial

La carrera de Administración de Empresas está disponible en 2 modalidades: Semipresencial y A Distancia. Cada modalidad permite al alumno(a) cursar sus estudios con diversos rangos de virtualidad los cuales se detallan a continuación.

SP: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea hasta un máximo de 70% del total de créditos aprobados.
AD: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea hasta un máximo de 100% del total de créditos aprobados.

El alumno(a) deberá elegir una modalidad de carrera al inicio de la misma. Posteriormente, podrá cambiar de modalidad si así lo desea, sin que esto implique un costo adicional.

(*) La universidad, dentro de los límites establecidos por la ley, establece los créditos a llevarse de manera virtual cada semestre académico.
(**)Malla curricular 2024 sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente.

MENCIONES

Obtén diversas menciones especializadas:

- Mención en Marketing Digital.
- Mención en Marketing Estratégico.