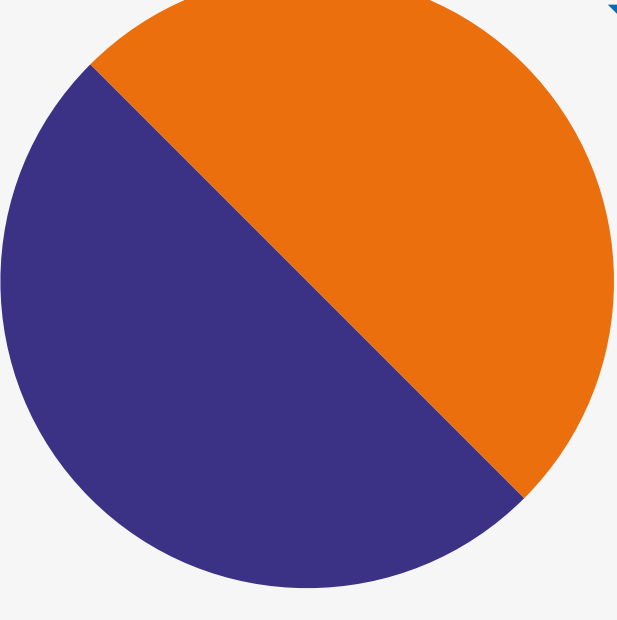
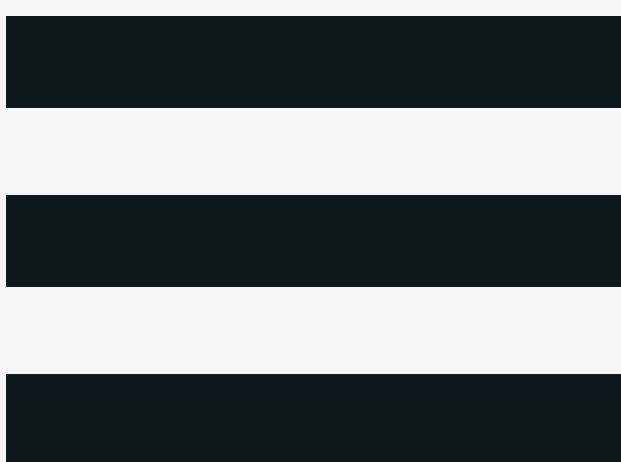
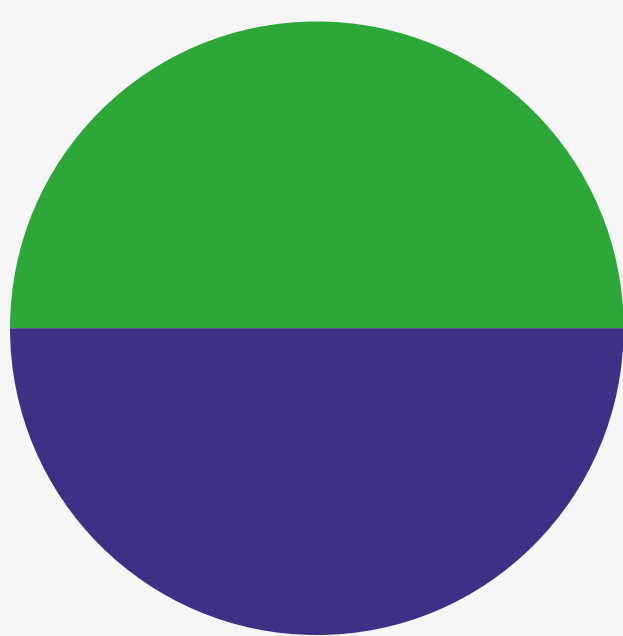


UPD

/diseño
profesional
gráfico



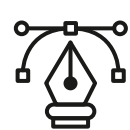
UPC

exígete, innova

FACULTAD DE DISEÑO

¿Por qué Diseño Profesional Gráfico?

Estudiarás una carrera en la que sobrepasarás los límites de la disciplina gráfica tradicional. Gracias al planteamiento estratégico acompañado de la infraestructura y tecnologías adecuadas, podrás forjarte como un diseñador altamente capacitado para responder las necesidades del mercado ágil.



Malla curricular alineada a las tendencias actuales

La malla curricular de la carrera abarca áreas clave como Diseño UX, Comunicación Visual, Tipografía, Packaging, Señalética, Diseño de Sistemas Identitarios, Diseño Editorial e infografía. Brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para destacarse en un entorno en constante evolución.



Eventos exclusivos

Como egresado de la carrera podrás participar en el Final Design Project, donde reconocidos estudios de diseño gráfico podrán conocer tu portafolio, impulsando tu empleabilidad. Además, en décimo ciclo, participarás en el Open Design, una vitrina ideal para exhibir y destacar tus proyectos finales ante la comunidad académica y profesional.



Gradúate hasta con 2 menciones de especialidad

Podrás graduarte hasta con dos menciones de especialidad, eligiendo entre opciones como: **1)** Diseño de Arte 2D para videojuegos, **2)** Motion Graphics, **3)** Productos Editoriales de Moda, **4)** Diseño y Tecnología y **5)** Emprendimiento.

“

La carrera de Diseño Profesional Gráfico de la UPC tiene un gran diferencial, ya que no solo te enseña la técnica, sino te enseña a aplicarla, a experimentar el proceso y a enriquecerlo con tus habilidades y tu investigación. La UPC no solo te da las herramientas, si no también te enseña el proceso de exploración de las posibles soluciones”.

——— **ELISABET MARREROS**
Egresada de la carrera



Experiencia Internacional

Podrás vivir experiencias académicas en diversas ciudades del mundo que impulsarán tu formación profesional junto a expertos.

Misiones Académicas

Podrás realizar misiones académicas en ciudades icónicas como Ámsterdam, Barcelona, Bruselas, Milán y Berlín, donde participarás en workshops y visitarás estudios Diseño Gráfico y espacios culturales.



Internacionalidad

La carrera de Diseño Profesional Gráfico cuenta con convenios internacionales con las mejores universidades a nivel global*. Como estudiante, podrás acceder a intercambios y experiencias académicas en todo el mundo, en instituciones que forman parte del QS World University Rankings, en países como:

Reino Unido 

Italia 

España 

México 

*La disponibilidad de convenios por carrera se encuentra sujeta a renovación cada semestre.

Infraestructura de primer nivel

Tendrás acceso a talleres de diseño, laboratorios equipados con MAC y al FABLAB, uno de los laboratorios de fabricación digital más avanzados del país, donde podrás dar vida a tus proyectos creativos y explorar nuevas técnicas en el mundo del diseño gráfico.



SI ERES

Curioso/ Creativo
Apasionado/ Observador
Explorador/ Artístico

SERÁS

Un profesional disruptivo, con voz propia e identidad, que expresa, crea, transforma y moviliza a través de su talento. Capaz de realizar estrategias visuales de alto impacto en todos los ámbitos.

PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Diseñador en estudios de diseño gráfico y de comunicaciones.
- Diseñador inhouse.
- Diseñador en fondos editoriales, en estudios de videojuegos, en consultoras de wayfinding.
- Diseñador en multinacionales, dedicadas al diseño interactivo: webs y apps.

Malla curricular

La carrera de Diseño Profesional Gráfico está disponible en modalidad presencial y semipresencial. La malla aplica para los nuevos alumnos ingresantes de 2025 en adelante que no cuenten con estudios previos.

/ 01.

20 CRÉDS.

- Aprendizaje Estratégico y Liderazgo
- Crítica y Comunicación
- Fundamentos del Diseño I
- Pensamiento Crítico Aplicado
- Representación Visual I
- Sistemas y Sociedad

/ 02.

20 CRÉDS.

- Diseño y Antropología
- Fundamentos del Diseño II
- Matemática Básica
- Representación Visual II
- Signos y Códigos Visuales

/ 03.

19 CRÉDS.

- Creadores Visuales
- Diseño Digital I
- Imagen y Comunicación I
- Signos y Códigos Gráficos
- Taller Tipográfico I

/ 04.

22 CRÉDS.

- Diseño Digital II
- Diseño, Arte y Estética I
- Imagen y Comunicación II
- Laboratorio de Diseño Gráfico I
- Taller Tipográfico II

/ 05.

22 CRÉDS.

- Diseño Digital III
- Diseño, Arte y Estética II
- Imagen y Comunicación III
- Laboratorio de Diseño Gráfico II
- Taller Tipográfico III

/ 06.

23 CRÉDS.

- Diseño, Arte y Estética III
- Investigación y Usuario
- Laboratorio de Diseño Gráfico III
- Electivo
- Electivo

/ 07.

20 CRÉDS.

- Diseño de la Información I
- Gestión del Diseño I
- Laboratorio de Diseño Gráfico IV
- Pensamiento Innovador
- Electivo

/ 08.

22 CRÉDS.

- Diseño de la Información II
- Investigación I
- Laboratorio de Diseño Gráfico V
- Electivo
- Electivo

/ 09.

16 CRÉDS.

- Investigación II
- Laboratorio de Diseño Gráfico Integral
- Electivo
- Electivo

/ 10.

16 CRÉDS.

- CTI Proyecto de Fin de Carrera
- Electivo
- Electivo

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

Campus

≥ Esta carrera se dicta en los campus Monterrico, Villa y San Miguel.

Informes:
WhatsApp: 914 666 655
upc.pe

UPC
exígete, innova