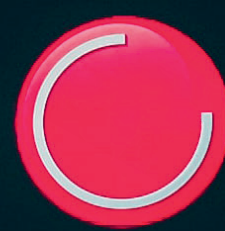


UPD



/comunicación
y publicidad

UPC

exígete, innova

FACULTAD DE COMUNICACIONES

¿Por qué Comunicación y Publicidad?

Te preparamos para ser un estratega publicitario capaz de desarrollar tu creatividad, conceptualizar y transmitir mensajes efectivos acerca de los valores de una marca, evento o producto y así poder generar recordación en la mente del consumidor. Los publicistas buscan conectar y crear marcas con propósito para construir relaciones que perduren en el tiempo.



Clientes reales

Podrás mostrar todo tu portafolio a distintas empresas y agencias de publicidad y así impulsar tu crecimiento en una de nuestras plataformas web llamada Ventana Creativa.



Malla alineada al mercado

Nuestra malla curricular combina creatividad, estrategia publicitaria, marketing digital e investigación, brindándote una formación integral para destacar en el mundo de la comunicación y la publicidad. Aprenderás a desarrollar campañas innovadoras, dominar herramientas digitales y analizar el comportamiento del consumidor para crear estrategias publicitarias efectivas.



Gradúate hasta con 2 menciones de especialidad

Podrás graduarte con hasta dos menciones de especialidad, como **1)** Dirección de Creatividad, **2)** Gestión Estratégica de Marketing o **3)** Psicología, ampliando tus oportunidades laborales y fortaleciendo tu perfil profesional en comunicación y publicidad.

“

Lo que me llevo de la universidad definitivamente es la pasión por mi carrera. Lo que aprendí de los profesores y sus inspiradoras historias, su método de enseñanza que me orientó y enseñó a creer y luchar por mis ideas, las cuales me llevaron a vivir una experiencia internacional increíble. Alimentaron más mi creatividad, emoción y pasión por la publicidad. Recuerdo que empecé temerosa los primeros ciclos; sin embargo, hoy, casi por terminar, no puedo sentirme más segura de lo que quiero lograr en mi vida profesional con lo que he aprendido y con mi talento”.

GEORGET VIDAL
Alumna de la carrera



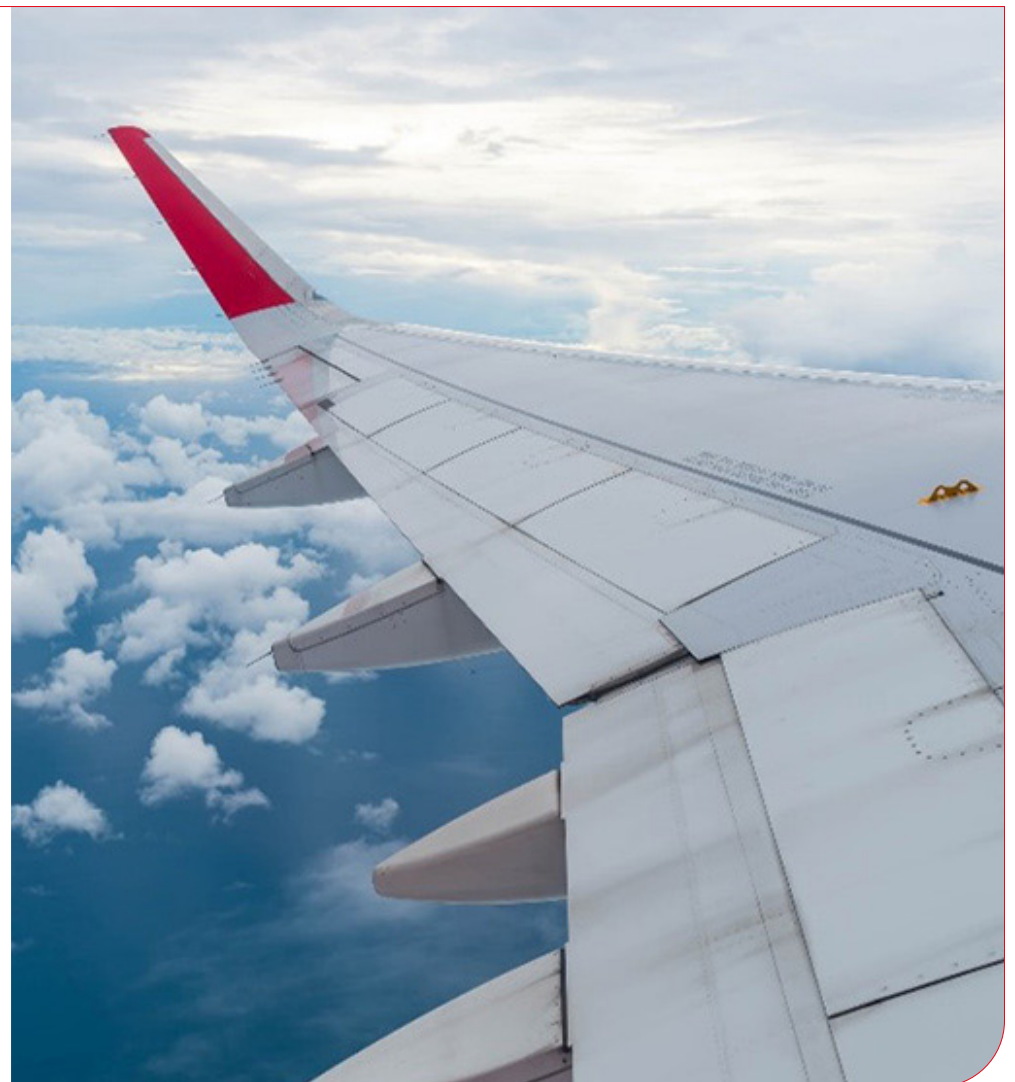
Experiencia Internacional

Podrás vivir experiencias académicas en diversas ciudades del mundo que impulsarán tu formación profesional junto a expertos.

Internacionalidad

Contamos con más de 40 convenios internacionales con universidades de prestigio, como UCAM y la Universidad de Nebrija, donde podrás obtener un doble grado. Además, tendrás la oportunidad de participar en misiones académicas en eventos de alto nivel como:

- › Ojo de Iberoamérica en Argentina 
- › Festival de Publicidad El Dorado 



3 Grados Académicos, Futuro Global con Arizona

Podrás obtener hasta 3 grados académicos, gracias a nuestra alianza con University of Arizona, una de las mejores universidades del mundo.

Infraestructura Especializada

Desarrollarás tus proyectos en ambientes especializados que potencian tu creatividad: salas de diseño gráfico, sets de fotografía, laboratorios Mac y sets de TV, donde cada espacio te llevará a crear y transformar tus ideas en realidad.



SI ERES

Creativo/ Innovador
Curioso/ Analítico
Persuasivo/ Crítico

SERÁS

Un profesional capaz de desarrollar ideas creativas, comunicaciones disruptivas, planes de medios digitales y tradicionales junto con diseños de alto impacto acorde al mercado publicitario.

PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Director de cuentas.
- Redactor creativo.
- Director de arte.
- Digital o Media Planner.
- Consultor y asesor empresarial.
- Dueño de tu propio emprendimiento.

Malla curricular

La carrera de Comunicación y Publicidad está disponible en modalidad presencial, semipresencial y a distancia. La malla aplica para los nuevos alumnos ingresantes de 2025 en adelante que no cuenten con estudios previos.

/ 01.

20 CRÉDS.

- Aprendizaje Estratégico y Liderazgo
- Comunicación, Audiencias y Nuevas Narrativas
- Crítica y Comunicación
- Matemática Básica
- Pensamiento Crítico Aplicado
- Sistemas y Sociedad

/ 02.

23 CRÉDS.

- Estadística para Comunicadores
- Fundamentos de Marketing
- Historia Contemporánea
- Nuevos Medios y Proyectos Digitales
- Procesos Psicológicos
- Temas de Filosofía
- Temas de Historia del Perú GEN

/ 03.

21 CRÉDS.

- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación en la Era Digital
- Fundamentos de Publicidad
- Marketing Digital
- Seminario Integrado de Investigación
- Taller de Técnicas de Expresión Escrita
- Electivo

/ 04.

21 CRÉDS.

- Estrategias Publicitarias
- Estudios Cualitativos
- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Fundamentos de Creatividad Publicitaria
- Globalización: Enfoque Cultural y Económico
- Lenguajes Artísticos
- Electivo

/ 05.

20 CRÉDS.

- Análisis del Discurso Literario
- Comunicación e Identidad Gráfica
- Estrategias Publicitarias II
- Estudio y Análisis de Bases de Datos
- Sociología de la Comunicación
- Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual
- Taller de Redacción Publicitaria

/ 06.

22 CRÉDS.

- Dirección Gráfica Publicitaria
- Economía para la Gestión
- Gerencia de Productos
- Historia de la Publicidad
- Semiótica
- Taller de Fotografía General
- Electivo

/ 07.

20 CRÉDS.

- Advertising Planning
- Fotografía Publicitaria
- Instrumentos para la Gestión
- Plan de Inversión en Medios
- Producción y Narración
- Taller de Proyectos Digitales
- Electivo

/ 08.

22 CRÉDS.

- Enfoques Teóricos de la Investigación
- Estrategia Digital Publicitaria
- Gestión de Empresas de Comunicación
- Optimización de la Inversión Publicitaria
- Semiótica Publicitaria
- Taller de Desarrollo Audiovisual
- Electivo
- Electivo

/ 09.

17 CRÉDS.

- Casuística Publicitaria
- Medición y Rentabilidad Comercial
- Proyecto de Investigación Académica I
- Ética Profesional
- Electivo
- Electivo

/ 10.

14 CRÉDS.

- CTI Proy. de Inv. Académica II
- Campañas
- Marco Legal Publicitario
- Electivo
- Electivo

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

Campus

➤ Esta carrera se dicta en todos los campus: Monterrico, San Isidro, San Miguel y Villa.

Informes:

WhatsApp: 914 666 655
upc.pe

UPC

exígete, innova