

UPD



FACULTAD DE COMUNICACIONES

/comunicación
audiovisual y
medios interactivos

REC

00:00:20:05

MENU

UPC
exígete, innova

¿Por qué Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos?

Estudiarás una carrera enfocada en la generación de contenido audiovisual desde los primeros ciclos y con alto contenido práctico. Retamos al estudiante a pensar de forma innovadora, combinando lo audiovisual, medios digitales, plataformas interactivas y narrativas emergentes.



Crea desde el primer día

Desde el inicio de tu carrera, te enfocarás en crear contenido audiovisual innovador. Con tecnologías especializadas, desarrollarás ideas creativas que integran medios digitales y narrativas emergentes, preparándote para liderar en el mundo del contenido audiovisual.



Gradúate hasta con 2 menciones de especialidad

Gradúate hasta con 2 menciones especializadas en áreas como Creatividad Publicitaria, Periodismo Televisivo, Diseño de Vestuario e Innovación y Emprendimiento.



Reconocimiento nacional e internacional

Estudiando esta carrera tendrás oportunidades únicas para destacarte y ser reconocido en el ámbito nacional e internacional. Desde participar en concursos nacionales e internacionales de cine hasta formar parte del Festival MIRA.



La carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos te permite ser un profesional completo. No solo dominas los temas técnicos para crear material audiovisual, sino que los aplicas a diversas áreas de la industria audiovisual como cine, televisión, documentales, entre otros. Mi experiencia en la carrera ha sido bastante gratificante, ya que he podido ver cómo cualquier idea se puede transformar en una realidad. Asimismo, la carrera me ha dado la oportunidad de viajar a España y vivir la experiencia de producir un cortometraje publicitario para una organización benéfica sin fines de lucro”.

CHRISTIANA POGGI

Estudiante de la carrera

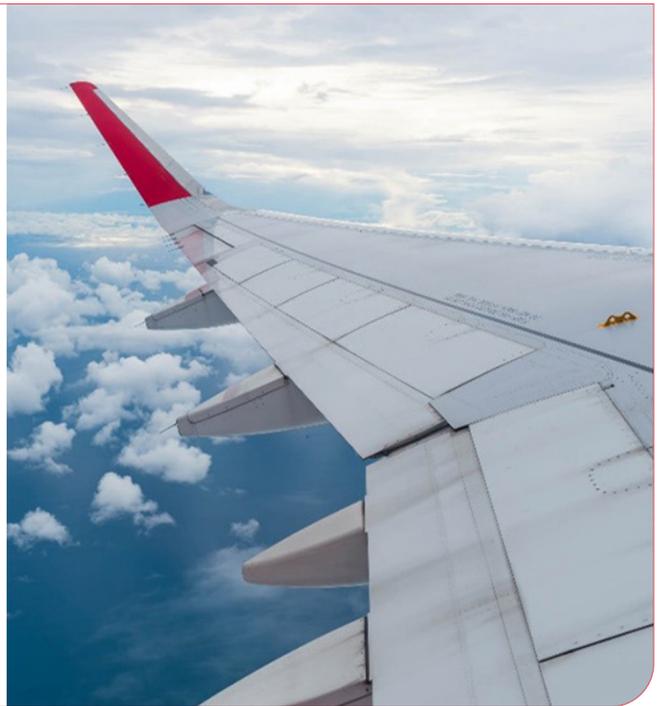


Experiencia Internacional

Podrás vivir experiencias académicas en diversas ciudades del mundo que impulsarán tu formación profesional junto a expertos.

Internacionalidad

Podrás expandir tu formación con 59 convenios internacionales y realizar intercambios en universidades de prestigio como la Universidad de Monterrey y la Universidad Europea de Madrid. Además, tendrás la opción de realizar misiones académicas en Estados Unidos, Colombia (Universidad de La Sabana) y participar en el Festival de Cine Documental Zanate en México.



3 Grados Académicos, Futuro Global con Arizona

Podrás obtener hasta 3 grados académicos, gracias a nuestra alianza con University of Arizona, una de las mejores universidades del mundo.

Infraestructura de Nivel Profesional

Aprenderás y desarrollarás tus habilidades en un entorno real, con los mismos equipo e infraestructura que usan los profesionales de la industria:

- › Sets de TV / Fotografía.
- › Cabinas de audio.
- › Salas de postproducción.
- › Cámaras profesionales (Black magic).



SI ERES

Creativo/ Observador
Artista/ Curioso
Innovador/ Visual

SERÁS

Un profesional experto en el desarrollo de proyectos audiovisuales e interactivos durante todas sus etapas, desde el análisis de la narrativa, hasta el desarrollo del lenguaje audiovisual mediante distintas técnicas y recursos tecnológicos.

PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Productor.
- Realizador.
- Guionista.
- Compositor digital.
- Diseñador de sonido.
- Director de contenidos.
- Editor o post productor publicitario.
- Gestor de tu propia empresa audiovisual.

Malla curricular

La carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos está disponible en modalidad presencial, semipresencial y a distancia. La malla aplica para los nuevos alumnos ingresantes de 2025 en adelante que no cuenten con estudios previos.

/03.

19 CRÉDS.

- Audiencias Emergentes y Tendencias en Programación
- Introducción a los Medios Digitales
- Narrativa Audiovisual
- Nuevos Medios y Proyectos Digitales
- Seminario de Investigación Académica II
- Electivo
- Electivo

/07.

19 CRÉDS.

- Financiamiento y Marketing Audiovisual
- Postproducción Digital de Audio
- Postproducción y Colorización
- Taller de Programas de Entretenimiento
- Electivo
- Electivo

/04.

23 CRÉDS.

- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Géneros Audiovisuales e Interactivos
- Instrumentos para la Gestión
- Lenguaje Audiovisual
- Marketing
- Soportes Tecnológicos
- Taller De Fotografía General

/08.

20 CRÉDS.

- CTI Planteamiento de Proyectos
- Proyecto de Animación en 3D
- T. de Esc. Dram. para el Aud.
- Taller De Dirección de Actores
- Taller De Documentales
- Electivo

/01.

20 CRÉDS.

- Aprendizaje Estratégico y Liderazgo
- Comunicación, Audiencias y Nuevas Narrativas
- Crítica y Comunicación
- Matemática Básica
- Pensamiento Crítico Aplicado
- Sistemas y Sociedad

/05.

21 CRÉDS.

- Gestión de la Producción Audiovisual e Interactiva
- Lenguajes Artísticos
- Semiótica
- Taller De Guión Audiovisual
- Taller De Realización Audiovisual
- Electivo
- Electivo

/09.

19 CRÉDS.

- CTI Taller de Proyectos I
- Cine Digital
- Empresas Audiovisuales y Gestión Cultural
- Proyectos Audiovisuales e Interactivos para Eventos y Plataformas Digitales
- Electivo

/02.

22 CRÉDS.

- Antropología Social
- Estadística para Comunicadores
- Historia Contemporánea
- Historia del Cine
- Seminario de Investigación Académica I
- Temas de Historia del Perú GEN
- Teoría de la Imagen y el Sonido

/06.

22 CRÉDS.

- Contenidos Transmedia para Plataformas Digitales
- Dirección Artística
- Dirección De Fotografía
- Economía para la Gestión Aud.
- Teoría del Montaje
- Electivo

/10.

15 CRÉDS.

- CTI Taller de Proyectos II
- Proyecto Audiovisual
- Ética Profesional
- Electivo

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

Campus

➤ Esta carrera se dicta en todos los campus: Monterrico, San Isidro, San Miguel y Villa.

Informes:

Whatsapp: 914 666 655

upc.pe

UPC
exígete, innova