

UPD



Promotion
& Target

+ Añadir



/comunicación
y marketing

+ Añadir



UPC

exígete, innova

FACULTAD DE COMUNICACIONES

¿Por qué Comunicación y Marketing?

Carrera pionera en el país que combina la Comunicación y el Marketing con el objetivo de formar profesionales preparados para generar una conexión con el consumidor, entender su comportamiento y cómo se relacionan con los nuevos medios y plataformas acorde a las tendencias digitales y necesidades del mercado actual.

Aprende con casos reales

Nuestra metodología de enseñanza basada en casos reales te preparará para liderar estrategias de marketing en consumo masivo, servicios, marketing digital y comunicaciones. Desarrollarás campañas para marcas nacionales e internacionales, acompañado por docentes con amplia experiencia en el sector. Además, conocerás de cerca el entorno profesional con visitas a empresas líderes como Bimbo, D'Onofrio y Molitalia.

Malla curricular 360°

Gracias a nuestra malla 360°, podrás dominar la comunicación, el marketing y el mundo digital. Desarrollarás planes de marketing, crearás contenido de alto impacto, conocerás el comportamiento del consumidor, aplicarás IA, podrás ser un emprendedor y hasta crear tu propia empresa.

Formación multidisciplinaria

Nuestra malla es la única en el país que te ofrece una sólida formación multidisciplinaria. Compartirás cursos con alumnos de otras carreras de la Facultad de Comunicaciones y de otros países. Esta experiencia te permitirá desarrollar una visión integral, aprender de diferentes enfoques y trabajar en equipo con futuros profesionales de diversas especialidades, preparándote para los desafíos reales del mercado.

“

La carrera de Comunicación y Marketing me permitió aprender lo mejor de ambas especialidades y cómo aplicarlas de manera profesional cumpliendo con estándares de excelencia. En la UPC están dispuestos a alimentar la pasión por analizar, crear y tomar decisiones profesionales. Además, desde los primeros ciclos, te motivan y preparan para proponer ideas, resolver casos y enfrentar situaciones reales junto a tus compañeros, aprendiendo a ser perseverante y a divertirse en el proceso. Adicionalmente, te ofrecen tener un doble grado con la Universidad de Arizona. Esta experiencia me ha permitido rodearme de estudiantes de alto nivel y ampliar mi visión del mundo. Todo lo aprendido en UPC me está permitiendo seguir exitosamente mi línea de carrera en el Perú y el extranjero”.

———— **NICHOLAS GUIMET CORNEJO**
Egresado de la carrera

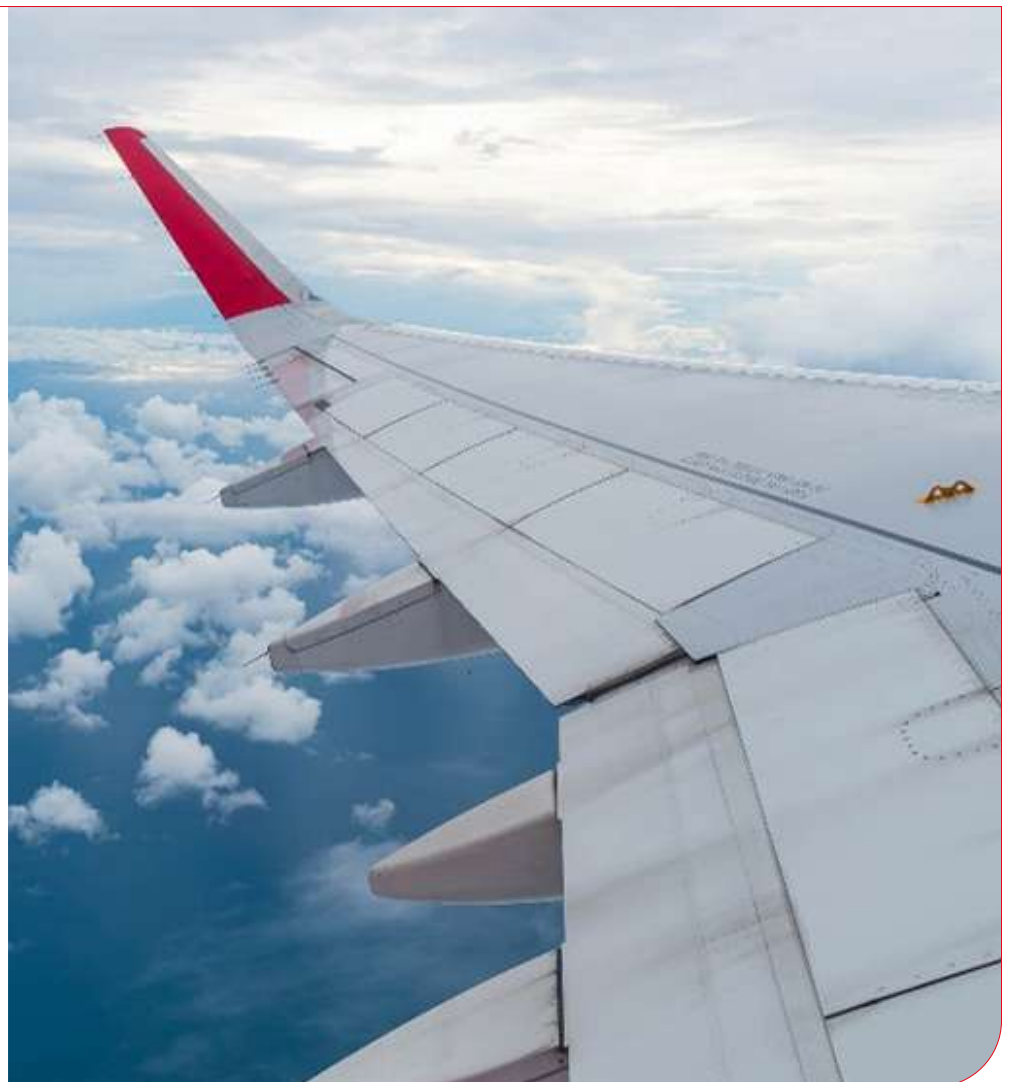


Experiencia Internacional

Podrás vivir experiencias académicas en diversas ciudades del mundo que impulsarán tu formación profesional junto a expertos.

Viajes de Estudio

Tendrás la oportunidad de participar en viajes de estudio en diferentes países, como, España, México, Panamá y Colombia, donde podrás conocer las estrategias de marketing de empresas líderes como Coca-Cola, Amazon, Zara, P&G, Google y Uber.



3 Grados Académicos, Futuro Global con Arizona

Podrás obtener hasta 3 grados académicos, gracias a nuestra alianza con University of Arizona, una de las mejores universidades del mundo.

Infraestructura Especializada

Contamos con ambientes especializados como Laboratorios MAC, Set de Fotografía y aulas equipadas según las necesidades de la carrera y del campo laboral.



SI ERES

Estratega / Analítico
Creativo/ Curioso
Dinámico/ Visionario

SERÁS

Un profesional capaz de trabajar donde está la acción, junto a las marcas y los consumidores. Desarrollarás habilidades corporativas estudiando con casos reales de negocio e incluso, podrás tener tu propio emprendimiento.

PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Empresas de consumo masivo y de servicios.
- Empresas del sector privado y público.
- Empresas de investigación de mercado.
- Agencias de marketing digital.
- Agencias de publicidad y de branding.
- Tu propio emprendimiento, etc.

Malla curricular

La carrera de Comunicación y Marketing está disponible en modalidad presencial, semipresencial y a distancia. La malla aplica para los nuevos alumnos ingresantes de 2025 en adelante que no cuenten con estudios previos.

/03. 21 CRÉDS.

- Comportamiento del Consumidor
- Informática para el Marketing
- Introducción a los Medios Digitales
- Taller de Técnicas de Expresión Escrita
- Temas de Historia del Perú GEN
- Electivo
- Electivo

/07. 18 CRÉDS.

- Business Intelligence
- Content Marketing and Ux
- Legislación en Comunicaciones
- Marketing & Strategy
- Media Revenue Strategy
- Electivo

/04. 22 CRÉDS.

- Costos y Presupuestos
- Estadística para Comunicadores
- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Segmentación y Posicionamiento
- Sociología de la Comunicación
- Electivo
- Electivo

/08. 22 CRÉDS.

- Campañas Publicitarias
- Comunicación y Desarrollo
- Digital Marketing Analytics
- Marketing Metrics
- Marketing Relacional - CRM
- Seminario Avanzado de Investigación
- Electivo

/01. 20 CRÉDS.

- Aprendizaje Estratégico y Liderazgo
- Comunicación, Audiencias y Nuevas Narrativas
- Crítica y Comunicación
- Matemática Básica
- Pensamiento Crítico Aplicado
- Sistemas y Sociedad

/05. 18 CRÉDS.

- Canales de Distribución y Trade
- Comunicación e Identidad Gráfica
- Economía para la Gestión
- Estudios Cualitativos
- Marketing e Innovación de Producto
- Matemática Aplicada al Marketing

/09. 19 CRÉDS.

- Digital Plan & Project
- Diseño del Plan de Marketing
- Investigación Avanzada I en Marketing
- Marketing B2B
- Marketing e Innovación de Servicios
- Electivo

/02. 21 CRÉDS.

- Antropología Social
- Ecogeografía del Perú (CC.CC.)
- Fundamentos de las Finanzas
- Globalización: Enfoque Cultural y Económico
- Introducción al Marketing
- Procesos Psicológicos
- Seminario Integrado de Investigación

/06. 21 CRÉDS.

- Category Management & Sales
- Customer Behaviour & E-Satisfaction
- Estudio y Análisis de Bases de Datos
- Gestión Empresarial
- Marketing de Precios
- Marketing Tools
- Electivo

/10. 18 CRÉDS.

- CTI Inv. Av. 2 en Marketing
- Marketing Decisions Making
- Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental
- Ética Profesional
- Electivo
- Electivo

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

Campus

≥ Esta carrera se dicta en todos los campus: Monterrico, San Isidro, San Miguel y Villa.

Informes:
WhatsApp: 914 666 655
upc.pe

UPC
exígete, innova