

# CCFD



**/comunicación  
e imagen  
empresarial**

**FACULTAD DE COMUNICACIONES**

**UPC**  
*exígete, innova*

# ¿Por qué Comunicación e Imagen Empresarial?

Formamos profesionales expertos en gestionar los intangibles de la organización: su imagen y reputación. Aprenderás en espacios multidisciplinarios con casos reales donde aplicarás estrategias para liderar la comunicación corporativa de una organización hacia sus stakeholders.



## Pioneros en el mercado

Contamos con 17 años de experiencia y liderazgo en la especialización de comunicación estratégica empresarial, garantizando una formación completa en todas las áreas de la comunicación corporativa, lo que te brindará una ventaja competitiva en el mercado laboral.



## Formación práctica desde el inicio

Desde tu primer año, comenzarás con cursos específicos de la carrera, enfocándote en áreas como Dirección de la Comunicación Empresarial, Gestión de Contenido, Innovación Social, y Análisis de Realidad Local e Internacional, lo que te brindará una formación integral y estratégica.



## Salidas a campo

A través del curso de Relaciones Comunitarias, realizarás salidas a campo para conocer el entorno real de tu profesión. En todos los ciclos, los estudiantes visitan empresas mineras como Southern (Tía María) y diversas comunidades del país, lo que les permite comprender de manera directa la gestión social, los retos del desarrollo sostenible en contextos reales.



Ser comunicador en Imagen Empresarial es ser apasionado, estratégico y holístico. Somos personas empáticas por naturaleza. Nuestro trabajo es poder llegar a las personas y lograr, no solo que decodifiquen un mensaje, sino que se identifiquen con él y lo sepan transmitir correctamente. Desde nuestra profesión podemos crear valor, desarrollar e impactar en el mundo haciendo que las empresas se vuelvan más responsables con las personas, medio ambiente y su entorno”.

— MIRELLA SANTA CRUZ  
Egresada de la carrera

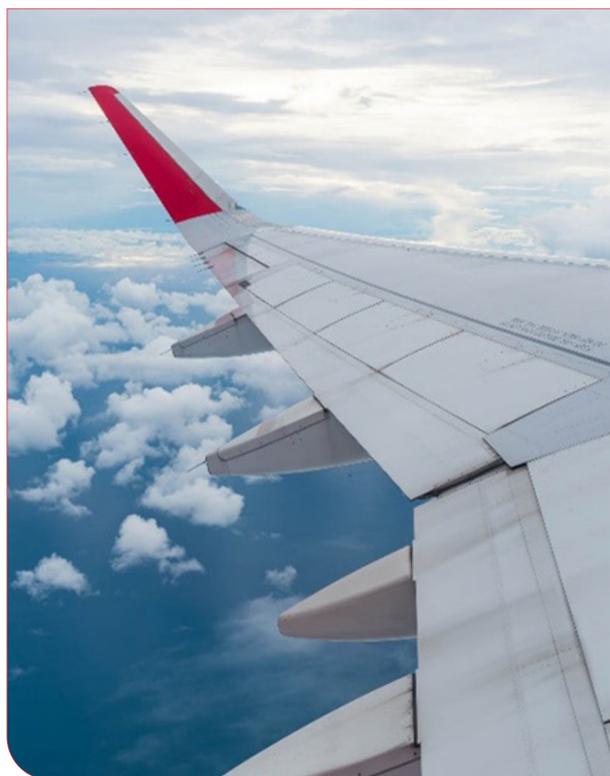


# Experiencia Internacional

Podrás vivir experiencias académicas en diversas ciudades del mundo que impulsarán tu formación profesional junto a expertos.

## 3 Grados Académicos, Futuro Global con Arizona

Podrás obtener hasta 3 grados académicos, gracias a nuestra alianza con University of Arizona, una de las mejores universidades del mundo.



## Internacionalidad

La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial cuenta con convenios internacionales con las mejores universidades a nivel global\*. Como estudiante, podrás acceder a intercambios y experiencias académicas en todo el mundo, en instituciones que forman parte del QS World University Rankings, en países como:

España 

México 

Estados Unidos 

\*La disponibilidad de convenios por carrera se encuentra sujeta a renovación cada semestre.

# Campus equipados para tu desarrollo

Prepárate con las más modernas instalaciones en nuestros Campus Monterrico y San Isidro: Aulas Hyflex, laboratorios de Cómputo, centro de información (salas de lectura, cubículos para estudio, biblioteca) y mucho más.



## SI ERES

Empático/ Analítico  
Innovador/ Sociable  
Curioso/ Líder

## SERÁS

Un líder capaz de crear diálogos constructivos entre una organización y sus diversos públicos para consolidar su imagen y reputación.

## PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Director de Comunicación e Imagen Institucional.
- Gerente de Asuntos Corporativos y Responsabilidad Social.
- Líder de Proyectos de construcción de Identidad y Cultura Organizacional.
- Líder de Proyectos de prevención y solución de crisis.
- Consultor y asesor independiente.

## Malla curricular

La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial está disponible en modalidad presencial, semipresencial y a distancia. La malla aplica para los nuevos alumnos ingresantes de 2025 en adelante que no cuenten con estudios previos.

### /03.

18 CRÉDS.

- Antropología Social
- Fundamentos de las Finanzas
- Globalización: Enfoque Cultural y Económico
- Marketing
- Propósito, Identidad y Cultura
- Taller de Técnicas de Expresión Escrita

### /07.

21 CRÉDS.

- Activismo Corporativo y de Marca
- Comunicación Estratégica Externa
- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Producción Audiovisual Multiplataforma
- Vocería y Relación con Medios
- Electivo
- Electivo

### /04.

21 CRÉDS.

- Estudios Cualitativos
- Fundamentos de Publicidad
- Gerencia, Negocio y Comunicaciones
- Instrumentos para la Gestión
- Semiótica
- Sociedad y Estado en el Perú
- Electivo

### /08.

20 CRÉDS.

- Comunicación Estratégica Interna
- Comunicación e Identidad Gráfica
- Metodología del Conocimiento
- Producción de Eventos
- Relaciones Comunitarias
- Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental
- Electivo

### /01.

20 CRÉDS.

- Aprendizaje Estratégico y Liderazgo
- Comunicación, Audiencias y Nuevas Narrativas
- Crítica y Comunicación
- Matemática Básica
- Pensamiento Crítico Aplicado
- Sistemas y Sociedad

### /05.

21 CRÉDS.

- Comunicación Estratégica Comercial
- Economía para la Gestión
- Estudio y Análisis de Bases de Datos
- Introducción al Periodismo
- Planeamiento Estratégico de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación
- Electivo

### /09.

18 CRÉDS.

- Medición y Gestión del Riesgo Reputacional
- Proyecto de Investigación en Comunicación I
- Taller de Negociaciones
- Ética Profesional
- Electivo
- Electivo

### /02.

20 CRÉDS.

- Argumentación y Persuasión
- Estadística para Comunicadores
- Historia Contemporánea
- Seminario Integrado de Investigación
- Temas de Historia del Perú GEN
- Electivo

### /06.

22 CRÉDS.

- Auditoria en la Comunicación
- Comunicación y Desarrollo
- Gestión de Contenidos y Storytelling
- Gestión del Capital Humano Global
- Legislación en Comunicaciones
- Taller de Fotografía General
- Electivo

### /10.

19 CRÉDS.

- Asuntos Públicos y Corporativos
- CTI Proyecto de Inv. en Com. II
- Comunicación Digital Corporativa
- Gestión de Crisis
- Trust & Social Intercultural Legitimacy
- Electivo

\*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en los campus Monterrico y San Isidro.

Informes:

WhatsApp: 914 666 655

upc.pe

UPC

exígete, innova