

# UPD

/turismo y  
administración



**UPC**

*exígete, innova*

# ¿Por qué Turismo y Administración?

El mundo evoluciona y las formas de hacer turismo también. Nuestro programa desarrolla profesionales innovadores en turismo con visión empresarial y global capaces de gestionar y administrar destinos y empresas turísticas a nivel nacional e internacional. Conocerás y manejarás el turismo tradicional y las nuevas formas de turismo como ecoturismo, turismo de aventuras y turismo alternativo.

## **Excelencia Académica**

Serás parte de una carrera acreditada por ACPHA, la prestigiosa Accreditation Commission for Programs in Hospitality Administration, que avala a los programas líderes en Hotelería y Gestión de Estados Unidos.

## **Metodología Interactiva**

Podrás participar en charlas con expertos del rubro, aprender a través de casos prácticos, explorar en salidas de campo, dominar softwares especializados y experimentar el aprendizaje inmersivo con realidad virtual.

## **Menciones Académicas**

Podrás optar por alguna de nuestras 3 menciones académicas de carrera: **1)** Gestión de Eventos, **2)** Gestión de la Experiencia del Cliente y **3)** Leisure, Health and Entertainment Management.

“

Estudiar Turismo y Administración en la UPC fue mi primera opción, porque tiene muchos convenios y ofrece una malla curricular completa que permite potenciar mis habilidades. Además, combina lo que más me gusta, que es el Turismo, junto a la Administración, lo cual me permite tener una visión más amplia de mi carrera y grandes oportunidades en el campo laboral.

———— **LESLIE FLORES**  
Alumna de la carrera



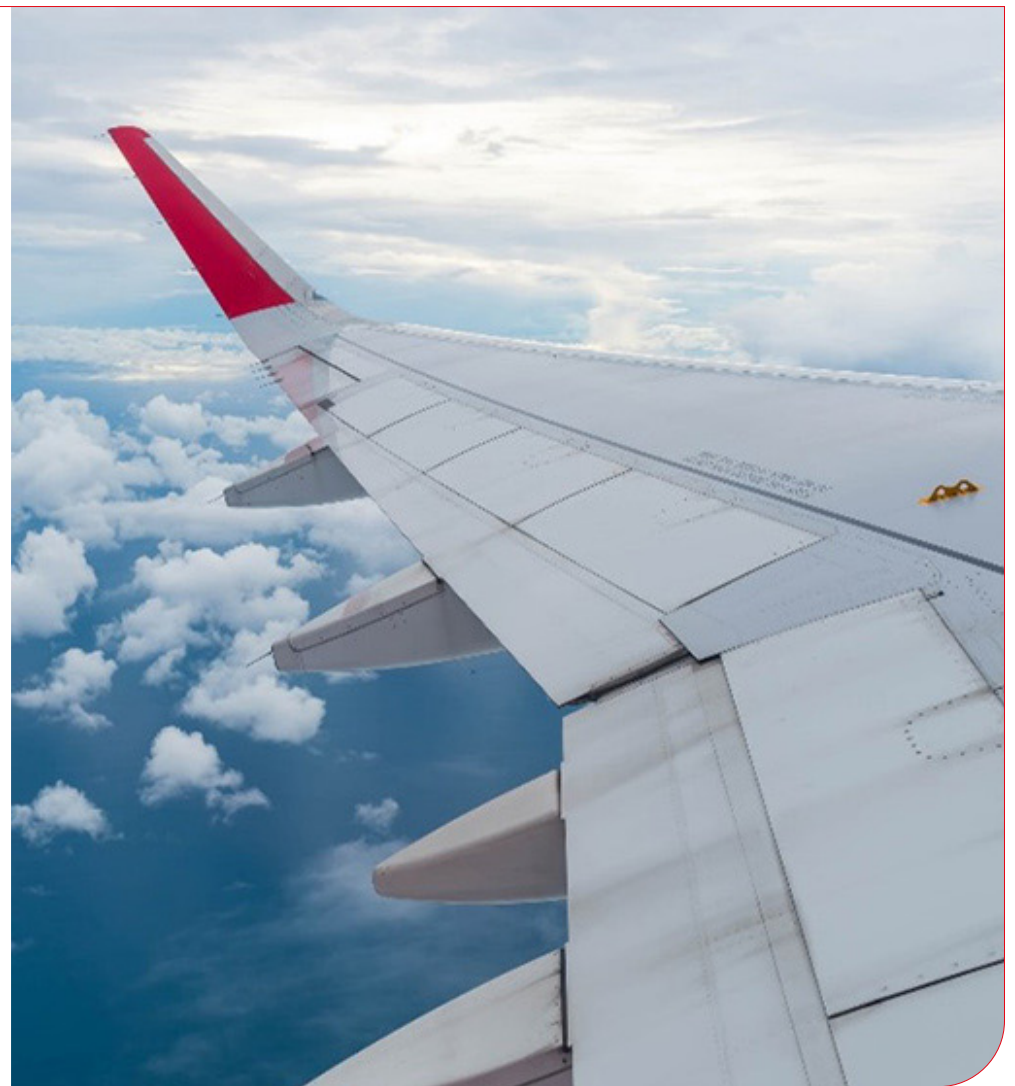
---

# Experiencia Internacional

Podrás vivir experiencias académicas en diversas ciudades del mundo que impulsarán tu formación profesional junto a expertos.

## Doble grado Internacional

Culmina tu último año en la prestigiosa Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo (CETT) – Universidad de Barcelona, y obtén un doble título que potenciará tu perfil profesional y te abrirá las puertas al mundo.



## Intercambios

Viaja a países como Costa Rica y Colombia, visita empresas líderes del sector turismo y conoce sus mejores prácticas junto a alumnos y docentes de tu carrera.

---

# Misiones Académicas

La carrera ofrece misiones académicas que les permiten a los alumnos participar en viajes de estudio de 1 o 2 semanas a países como Costa Rica y a Colombia.



# SI ERES

Curioso/ Emprendedor  
Audaz/ Creativo  
Decidido/ Resolutivo

# SERÁS

Un profesional versátil preparado para diseñar y promover proyectos turísticos rentables, ambientalmente sostenibles y de gran impacto social y cultural. A su vez capaz de gestionar negocios turísticos o de cualquier otro tipo.

## PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Gerente de empresas turísticas como agencias de viajes, operadoras de turismo, empresas de transporte turístico, entre otras.
- Projectista empresarial.
- Gestor y administrador de destinos turísticos.
- Emprendedor en el rubro turístico.

## Malla curricular

La carrera de Turismo y Administración está disponible en modalidad presencial y semipresencial. La malla aplica para los nuevos alumnos ingresantes de 2025 en adelante que no cuenten con estudios previos.

### / 03. 20 CRÉDS.

- Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global
- Diseño Organizacional y Procesos
- Estadística Descriptiva
- Introducción a la Contabilidad Financiera
- Operaciones de Servicios Turísticos
- Patrimonio Turístico

### / 04. 18 CRÉDS.

- Costos y Presupuestos
- Estadística Inferencial
- Fundamentos de la Investigación Académica
- Gestión del Patrimonio Natural
- Matemática Financiera

### / 07. 18 CRÉDS.

- Administración de Operaciones
- Inglés Aplicado II
- Planificación Turística
- Promoción Turística
- Electivo
- Electivo
- Electivo

### / 08. 21 CRÉDS.

- Comportamiento Organizacional
- Diseño de Productos Turísticos
- Evaluación de Proyectos
- Gestión de Proyectos Turísticos
- Electivo
- Electivo
- Electivo

### / 01. 19 CRÉDS.

- Aprendizaje Estratégico y Liderazgo
- Crítica y Comunicación
- Introducción al Turismo
- Matemática Básica
- Pensamiento Crítico Aplicado
- Sistemas y Sociedad

### / 02. 22 CRÉDS.

- Cálculo
- Empresas Turísticas
- Fundamentos de la Gerencia
- Geografía Turística
- Historia
- Introducción al Marketing
- Turismo Sostenible

### / 05. 20 CRÉDS.

- Derecho de los Negocios
- E-Marketing y Comercialización Turística
- Gestión del Patrimonio Cultural
- Investigación de Mercados
- Macroeconomía
- Métodos Cuantitativos

### / 06. 22 CRÉDS.

- Capital Humano en Empresas de Servicio
- Finanzas Corporativas
- Inglés Aplicado I
- Marketing de Servicios
- Organización de Eventos
- Teoría Microeconómica
- Electivo

### / 09. 22 CRÉDS.

- Desarrollo de Destinos Turísticos
- Formulación de Plan de Negocios
- Gerencia Estratégica en Org. Conscientes
- Innovación, Transformación y Emprendimiento
- Metodología de la Investigación
- Electivo
- Electivo

### / 10. 18 CRÉDS.

- CTI Investigación Aplicada
- Consultoría Turística
- Implementacion de Negocios
- Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Electivo
- Electivo

\*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

## Campus

➤ Esta carrera se dicta en el campus Monterrico.

Informes:  
WhatsApp: 914 666 655  
upc.pe