

CEPE



**/administración
y negocios
del deporte**



FACULTAD DE NEGOCIOS

UPC

exígete, innova

¿Por qué Administración y Negocios del Deporte?

¿Sabes que el deporte mueve masas y pasiones y que es un mercado que viene creciendo año a año generando billones de dólares en todo el mundo? Por eso, requiere cada vez más, profesionales preparados para gestionar y potenciar marcas, deportistas, eventos y nuevos deportes con herramientas de gestión empresarial y de marketing que lleven nuestro país a un nivel internacional. Si estás listo para ser un líder del futuro y convertir tu pasión por el deporte en tu profesión, esta carrera es para ti.



Más de 14 años formando expertos en gestión deportiva

Somos la primera universidad en el país en apostar por la Gestión Deportiva, con más de 14 años formando profesionales que hoy trabajan en clubes, federaciones, marcas deportivas e instituciones como el Instituto Peruano del Deporte.



Conéctate con la industria deportiva desde el primer día

Con alianzas estratégicas con la FPF, IPD y COP, tendrás acceso exclusivo a eventos, networking y oportunidades laborales en el sector deportivo.



Menciones de alta demanda laboral

Potenciarás tu perfil con una mención en Marketing Deportivo, enfocada en patrocinio y medios, o en E-Sport Management, para organizar eventos y gestionar equipos de deportes electrónicos.



La carrera está combinada con Administración, lo que te permite desenvolverte en cualquier tipo de empresa. Esto, creo, es un backup bastante importante porque te sientes seguro y puedes seguir lo que quieres. Gracias a la UPC obtuve la beca Laureate de Excelencia para estudiar en Alemania sobre programas deportivos que complementaron el enfoque de gestión deportiva de la UPC”.

AUGUSTO ÁLVAREZ CALDERÓN
Egresado de la carrera



Experiencia Internacional

Podrás vivir experiencias académicas en diversas ciudades del mundo que impulsarán tu formación profesional junto a expertos.

Certificación internacional en Sport Management

Dale un valor agregado a tu título con una certificación de la University of California, Irvine, una de las 10 mejores universidades de EE.UU.*, con la posibilidad de realizar prácticas preprofesionales.



Experiencias internacionales que te llevan lejos

Estudia un semestre o más en más de 120 universidades del mundo, incluyendo:

- › Universidad Católica San Antonio de Murcia 
- › University of Colorado en Colorado Springs 

Podrás vivir el deporte a otro nivel.

Tecnología de Negocios

Accede a los laboratorios de negocios digitales más completos del país, donde podrás crear campañas, analizar datos y simular decisiones reales.



SI ERES

Emprendedor/ Ambicioso
Independiente/ Creativo
Adaptable/ Perseverante
Amante de los deportes

SERÁS

Un profesional capaz
de desarrollar estrategias
sostenibles en instituciones,
empresas o marcas deportivas.

PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Gerente deportivo.
- Agente de deportistas profesionales.
- Gestor comercial de marcas deportivas o afines.
- Freelance o asesor.
- Gerente de Marketing deportivo.
- Gerente de equipos de eSports.
- Owner agencia deportiva.

Malla curricular

La carrera de Administración y Negocios del Deporte para Negocios está disponible en modalidad presencial, semipresencial y a distancia. La malla aplica para los nuevos alumnos ingresantes de 2025 en adelante que no cuenten con estudios previos.

/03.

21 CRÉDS.

- E-Sports y Tendencias Deportivas
- Estadística Descriptiva
- Introducción a la Contabilidad Financiera
- Marketing
- Matemática Financiera
- Teoría Microeconómica

/04.

23 CRÉDS.

- Cálculo
- Estadística Inferencial
- Finanzas Corporativas
- Introducción a la Contabilidad Gerencial
- Taller de Eventos Deportivos
- Electivo

/07.

21 CRÉDS.

- Análisis Económico en el Deporte
- Comportamiento Organizacional
- Comunicación para el Liderazgo
- Evaluación de Proyectos de Inversión Privada
- Investigación de Mercado Aplicada a los Negocios
- Organización y Gobernanza Deportiva
- Electivo

/08.

18 CRÉDS.

- Gestión Comercial en el Deporte
- Gestión De Proyectos
- Organización de Eventos Deportivos
- Sistemas de Información de Ent. Digitales
- Electivo
- Electivo

/01.

18 CRÉDS.

- Aprendizaje Estratégico y Liderazgo
- Crítica y Comunicación
- Desarrollo Profesional en el Deporte
- Introducción a los Negocios del Deporte
- Pensamiento Crítico Aplicado
- Sistemas y Sociedad

/02.

22 CRÉDS.

- Fundamentos de la Investigación Académica
- Fundamentos de las Finanzas
- Fundamentos para el Cálculo
- Introducción a la Administración En La Glob.
- Macroeconomía
- Modelos de Negocios en el Deporte
- Olimpismo

/05.

21 CRÉDS.

- Deporte y Sociedad
- Gestión del Capital Humano Global
- Métodos Cuantitativos
- Planificación de Deporte Recreativo y de Salud
- Sport Marketing
- Electivo
- Electivo

/06.

22 CRÉDS.

- Administración de Operaciones
- Análisis E Interpretación de EE.FF.
- Diseño Organizacional y Procesos
- Gestión de Medios en el Deporte
- Planificación del Deporte Formativo y Competitivo
- Electivo
- Electivo

/09.

19 CRÉDS.

- Branding en el deporte
- Derecho y Regulación en el Deporte
- Gerencia Estratégica en Org. Conscientes
- Gestión de Infraestructura Deportiva
- Metodología de la Investigación
- Electivo

/10.

15 CRÉDS.

- CTI Seminario de Investigación
- Gestión Pública en el Deporte
- Gestión de Instituciones Deportivas
- Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Electivo

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

Campus

≥ Esta carrera se dicta en los campus Monterrico, San Miguel y Villa.

Informes:

WhatsApp: 914 666 655

upc.pe

UPC

exígete, innova