

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR



MARKETING

FACULTAD DE NEGOCIOS

EN EPE **DE LA UPC**

Tenemos claro que el marketing impulsa el crecimiento de las empresas. Por ello, formamos profesionales capaces de diseñar estrategias efectivas en un entorno competitivo. Los egresados comprenden las necesidades del mercado y lideran proyectos de comunicación y branding, generando valor para las organizaciones y adaptándose a las últimas tendencias tecnológicas.

DATOS **DE LA CARRERA**

Grado Académico: Bachiller en Marketing.

Título Profesional: Licenciado en Marketing.

¿POR QUÉ EPE DE LA UPC?

- **+25 años** de experiencia.
- **+12,000** egresados que nos respaldan.
- Somos pioneros en la educación para **gente que trabaja**.
- **9 de cada 10 egresados*** de la UPC trabaja y el 95% lo hace en una actividad de la carrera que estudió.

***FUENTE: ESTUDIO EMPLEABILIDAD EGRESADOS UPC - IPSOS PERÚ 2023.**

- Sé uno de los egresados mejor pagados del mercado.
- Contamos con la **mejor experiencia digital universitaria**.
- El 100% de nuestras carreras cuentan con **programas internacionales** que brindan a los alumnos una visión global de su profesión.

MODALIDADES DE ESTUDIO

SEMIPRESENCIAL

Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea un máximo **del 70%** del total de créditos aprobados.

Campus habilitados:

**Monterrico, San Isidro,
San Miguel y Villa.**

A DISTANCIA

Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea un máximo **del 100%** del total de créditos aprobados.

Tendrás autonomía para gestionar tus tiempos sin problemas.

Podrás elegir dónde llevar a cabo tus clases.

¡Tú eliges!

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR

S O C I O B E N E F I C I O S



INTERNACIONALIZACIÓN

Como alternativa dentro del plan de estudios, participa de misiones académicas en las que visitarás empresas y universidades en el extranjero.



ESTRUCTURA MODULAR

Cada ciclo cuenta con 2 módulos. Podrás llevar hasta 5 cursos por ciclo y hasta 3 cursos en uno de los módulos, lo cual te brindará mayor enfoque y organización.



MAESTRÍA

Al finalizar tu carrera universitaria potencia tu formación siguiendo una maestría en la Escuela de Postgrado de la UPC accediendo a beneficios exclusivos.



PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR

SOCIOEFECTIVOS BENEFICIOS



METODOLOGÍA

Educación orientada al aprendizaje del adulto (andragogía) a través de la experiencia laboral y el intercambio de conocimientos prácticos.



ESPECIALIZACIÓN

Podrás obtener menciones especializadas según los cursos electivos que elijas.



HORARIOS FLEXIBLES

Clases desde 2 veces por semana. Entre lunes y viernes a partir de las 7:00 p.m. y sábados a partir de las 8:00 a.m.



MENCIONES



PROPIAS DE LA CARRERA

MARKETING DIGITAL

Podrás especializarte en desarrollar planes y estrategias en el mundo digital y conectarte con el consumidor para lograr los objetivos comerciales. Se abordarán temas sobre Posicionamiento SEO, Redes Sociales, Mobile, E-Commerce, Medición y Analítica Digital.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DIGITAL MARKETING ANALYTICS, CONTENT & MOBILE MARKETING Y E-COMMERCE.

MARKETING ESTRATÉGICO

Identificarás oportunidades en el mercado para transformarlas en ventaja competitiva para una empresa o institución. Aprenderás sobre análisis estratégico, gestión comercial, campañas integradas de comunicación online y offline, medición con indicadores de efectividad y rentabilidad.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: MODELOS DE ESTRATEGIAS DE MARKETING, MARKETING SCIENCE Y ESTRATEGIAS DE MARKETING CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

TRANSVERSALES PARA LA FACULTAD DE NEGOCIOS

A CARGO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS:

GOBIERNO Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

El estudiante desarrollará su potencial para diagnosticar, evaluar, diseñar e implementar estrategias de valor que permitan el desarrollo, la sucesión y, por tanto, la sostenibilidad intergeneracional de las empresas familiares en el marco de las estructuras de Gobierno Corporativo.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: EMPRESAS EN CRECIMIENTO 1, EMPRESAS EN CRECIMIENTO 2 Y SEMINARIO DE EMPRESAS FAMILIARES.

A CARGO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

DATA SCIENCE

Centrada en los siguientes ejes temáticos:

Fundamentos para la Ciencia de Datos: Utilización de datos en el proceso de toma de decisiones, comprensión de las preguntas y aplicación de datos a la resolución de problemas.

Metodología de Ciencia de Datos: Se busca compartir una metodología que se pueda utilizar dentro de la Ciencia de Datos, para garantizar que los datos utilizados en la resolución de problemas sean relevantes y se gestionen adecuadamente desde la comprensión del problema, hasta la recopilación y análisis de datos, la construcción de un modelo y la comprensión de los comentarios después de la implementación del modelo.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DATA SCIENCE I FOUNDATION, DATA SCIENCE II ANALYST Y DATA SCIENCE III SPECIALIST.

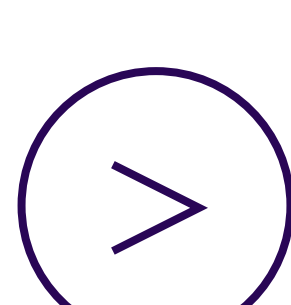
SBA - SCIENTIFIC BUSINESS ANALYTICS

Centrada en los siguientes ejes temáticos:

Big Data: Se identifican problemas legales que pueden surgir en un proyecto de Big Data, cuál es el mejor entorno para implantarlo y las tipologías de base de datos que podemos usar en función de los datos.

Analytics: Se concentra en la evaluación crítica del análisis cuantitativo, explotación de los datos, utilización de las herramientas estadísticas y de procesamiento para convertirlos en información.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DATA ANALYSIS FOR DECISION MAKING, INTRODUCTION TO THE PRACTICAL USE OF BIG DATA Y ADVANCED BUSINESS ANALYTICS.





A CARGO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO:

NEGOCIOS EXPONENCIALES

La mención estará orientada a desarrollar habilidades y estrategias para la generación de negocios con crecimiento exponencial, ágiles y con la capacidad de revolucionar los mercados e industrias, creando valor a velocidades sumamente elevadas.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DESARROLLO DE NEGOCIOS 1, DESARROLLO DE NEGOCIOS 2 Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EXPONENCIALES.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mención orientada al desarrollo de habilidades y estrategias para la transformación digital, la cual es altamente demandada en el mercado laboral. La mención busca inspirar a los alumnos a liderar y/o crear los procesos de transformación digital en todo tipo de organización.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: FUNDAMENTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN Y FRAMEWORKS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS.

A CARGO DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:

AGROBUSINESS

Es una especialización única para aprovechar tus conocimientos sobre comercio exterior en el rubro agrícola, tanto en el Perú como en el resto del mundo.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: SISTEMAS AGROPRODUCTIVOS Y AGROINDUSTRIALES, MARKETING ALIMENTARIO Y INTERNATIONAL AGROBUSINESS MANAGEMENT.

DOING BUSINESS

Esta mención, te insertará al mundo de los negocios comprendiendo en cualquiera de las embajadas que el Perú tiene en el mundo, y ayudar desde allí a la internacionalización de otras empresas y productos peruanos.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DOING BUSINESS WITH EUROPEAN UNIÓN, DOING BUSINESS IN LATAM & NORTH AMERICA Y DOING BUSINESS WITH ASIA AND MIDDLE EASTERN.

GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Esta mención te permitirá conocer cómo comercializar productos y/o servicios y así exportar exitosamente. Te formará con casos prácticos y te dará todas las herramientas para que conozcas cuáles son los aspectos claves de la comercialización de los productos fuera de nuestro país sin importar su tamaño o la industria a la que pertenece.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE ACUERDOS, MARKET ENTRY Y BORN GLOBAL E INTERNATIONAL FIRMS & EXPORT CULTURE.

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

La UPC junto a RANSA, líder operador logístico en el Perú, ofrece la mención en Logística Internacional. En esta mención, aprenderás todo lo referente a la importación y la exportación de mercancías, convirtiéndote en un experto en cadenas de suministros y logística portuaria para cualquier industria.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA PORTUARIA, CRM & INTELLIGENCE, SUPPLY INNOVATION & MODELOS EN EL MUNDO.



PERFIL DEL EGRESADO

* DISEÑAR

los procesos de los sistemas empresariales

para alcanzar objetivos y metas.

* DESARROLLAR

proyectos de mejora continua con alto impacto en la organización, en términos operativos y económicos.

* OPTIMIZAR

y potenciar las plataformas operativas de las empresas mejorando la productividad.

* LIDERAR

el cambio en las organizaciones, conformando equipos de alto rendimiento.

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR



MALLA CURRICULAR

- MANAGEMENT
- MARKETING
- DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

/1ER CICLO

- Marketing *

- Fundamentos de la Gerencia *

- Matemática *

- Estrategias de Redacción *

/2DO CICLO

- Visión Holística de Consumidor *

- Economía *

- Contabilidad *

- Estrategias de Comunicación *

/3ER CICLO

- Planeamiento y Estrategia de Marketing *

- Investigación Exploratoria de Mercados *

- Costos y Presupuestos *

- Matemática Empresarial *

/4TO CICLO

- Legalidad y Negocios Responsables *

- Matemática Financiera *

- Estadística Descriptiva *

- Seminario de Investigación Académica *

/5TO CICLO

- Brand Management *

- Diseño de Experiencia Omnicanal *

- Ética y Marketing de Compromiso y Sostenibilidad *

- Estadística Inferencial *

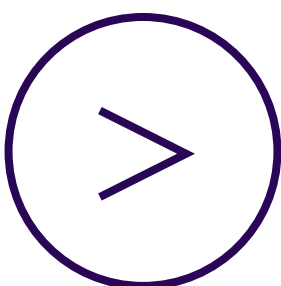
/6TO CICLO

- Comunicación Integrada para el Marketing *

- Ideación, Prototipado y Gestión de Producto *

- Marketing y Venta Digital *

- Pricing & Revenue Growth *





MALLA CURRICULAR

- MANAGEMENT
- MARKETING
- DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

/ 7^{Mo} CICLO

- Gestión de la Relación y la Experiencia del Cliente *
- Inteligencia Analítica de Mercados *
- Análisis y Evaluación Financiera *
- Electivo I *

/ 8^{vo} CICLO

- Dirección Estratégica y Plan de Marketing *
- Dirección de Ventas y Estrategias de Negociación *
- Agile Marketing & New Tools *
- Electivo II *

/ 9^{No} CICLO

- Project Management para Marketing *
- Proyecto de Investigación I *
- Electivo III *
- Electivo IV *

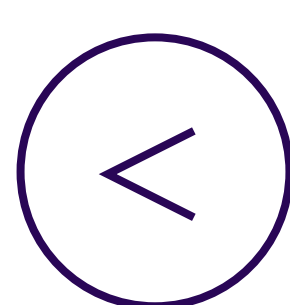
/ 10^{Mo} CICLO

- Dirección Comercial *
- Proyecto de Investigación II
- Electivo V *
- Electivo VI *

La carrera de Marketing está disponible en 2 modalidades: Semipresencial y A Distancia.

El alumno(a) deberá elegir una modalidad de carrera al inicio de la misma. Posteriormente podrá cambiar de modalidad si así lo desea, sin que esto implique un costo adicional.

(*) La universidad, dentro de los límites establecidos por la ley, establece los créditos a llevarse de manera virtual cada semestre académico.
(**) Malla curricular 2023 sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente.



CAMPUS

ESTA CARRERA SE DICTA EN LOS CAMPUS MONTERRICO, SAN ISIDRO, SAN MIGUEL Y VILLA*.

*Válido para la modalidad Semipresencial.

[Más información](#)



PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

BENEFICIOS

MENCIONES

MALLA CURRICULAR

CONTACTO

CONTÁCTATE CON NOSOTROS



(01) 630 3397

(01) 313 3333



epe.upc.edu.pe

PROVINCIAS

Línea gratuita



0 800 000 21



WHATSAPP

