

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR



COMUNICACIÓN

FACULTAD DE COMUNICACIONES

EN EPE DE LA UPC

Obtendrás un dominio integral y multidisciplinario preparándote para los diversos escenarios y propósitos de la comunicación. Lo cual te potenciará para sobresalir en cualquier entorno profesional.

Crearás y gestionarás contenidos en medios tradicionales y digitales a través de una educación con estrategia multiplataforma y llevando clases en aulas especializadas en comunicaciones. Además, desarrollarás habilidades que te permitirán ampliar tu alcance laboral.

DATOS DE LA CARRERA

Grado Académico: Bachiller en Comunicación.
Título Profesional: Licenciado en Comunicación.

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

BENEFICIOS

MENCIONES

MALLA CURRICULAR

CONTACTO

¿POR QUÉ EPE DE LA UPC?

- **+25 años** de experiencia.
- **+12,000** egresados que nos respaldan.
- Somos pioneros en la educación para **gente que trabaja**.
- **9 de cada 10 egresados*** de la UPC trabaja y el 95% lo hace en una actividad de la carrera que estudió.

*FUENTE: ESTUDIO EMPLEABILIDAD EGRESADOS UPC - IPSOS PERÚ 2023.

- Sé uno de los egresados mejor pagados del mercado.
- Contamos con la **mejor experiencia digital universitaria**.
- El 100% de nuestras carreras cuentan con **programas internacionales** que brindan a los alumnos una visión global de su profesión.

MODALIDADES DE ESTUDIO

SEMIPRESENCIAL

Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea un máximo **del 70%** del total de créditos aprobados.

Campus habilitado:
San Isidro

A DISTANCIA

Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea un máximo **del 100%** del total de créditos aprobados.

Tendrás autonomía para gestionar tus tiempos sin problemas.

Podrás elegir dónde llevar a cabo tus clases.

¡Tú eliges!

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR

BENEFICIOS

INTERNACIONALIZACIÓN

Como alternativa dentro del plan de estudios, participa de misiones académicas en las que visitarás empresas y universidades en el extranjero.

ESTRUCTURA MODULAR

Cada ciclo cuenta con 2 módulos. Podrás llevar hasta 5 cursos por ciclo y hasta 3 cursos en uno de los módulos, lo cual te brindará mayor enfoque y organización.

MAESTRÍA

Al finalizar tu carrera universitaria potencia tu formación siguiendo una maestría en la Escuela de Postgrado de la UPC accediendo a beneficios exclusivos.



PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR

BENEFICIOS



METODOLOGÍA

Educación orientada al aprendizaje del adulto (andragogía) a través de la experiencia laboral y el intercambio de conocimientos prácticos.



ESPECIALIZACIÓN

Podrás obtener menciones especializadas según los cursos electivos que elijas.



HORARIOS FLEXIBLES

Clases desde 2 veces por semana. Entre lunes y viernes a partir de las 7:00 p.m. y sábados a partir de las 8:00 a.m.



MENCIONES**PROPIAS DE LA CARRERA****ARTE Y CULTURA**

Esta mención te permitirá reflexionar sobre las diversas manifestaciones del ser humano y la complejidad de las relaciones humanas, a través de un recorrido histórico y temático por el arte y la cultura. Te ayudará a entender mucho mejor a tu audiencia y a poder desarrollar estrategias específicas.

ESTA COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: HISTORIA DE LA IDEAS, CULTURA VISUAL & CONDICIÓN HUMANA DESDE EL CINE Y LA LITERATURA.

**TRANSVERSALES
PARA LA FACULTAD
DE NEGOCIOS****DOING BUSINESS**

Esta mención te insertará al mundo de los negocios en cualquiera de las embajadas que el Perú tiene en el mundo, y ayudar desde allí a la internacionalización de otras empresas y productos peruanos.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DOING BUSINESS WITH EUROPEAN UNIÓN, DOING BUSINESS IN LATAM & NORTH AMERICA Y DOING BUSINESS WITH ASIA AND MIDDLE EASTERN.

MARKETING DIGITAL

Podrás especializarte en desarrollar planes y estrategias en el mundo digital y conectarte con el consumidor para lograr los objetivos comerciales. Se abordarán temas sobre Posicionamiento SEO, Redes Sociales, Mobile, E-Commerce, Medición y Analítica Digital.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DIGITAL MARKETING ANALYTICS, CONTENT & MOBILE MARKETING Y E-COMMERCE.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mención orientada al desarrollo de habilidades y estrategias para la transformación digital, la cual es altamente demandada en el mercado laboral. La mención busca inspirar a los alumnos a liderar y/o crear los procesos de transformación digital en todo tipo de organización.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: FUNDAMENTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN Y FRAMEWORKS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS.

PERFIL DEL EGRESADO*** DOMINAR**

el lenguaje digital, gráfico, oral y escrito de recursos para crear mensajes en distintos medios.

*** CONVERTIR**

ideas creativas en mensajes que respondan a una estrategia integral de comunicación, y conecten de manera natural con las audiencias.

*** ANALIZAR Y PROPONER**

contenidos informativos, persuasivos y/o de entretenimiento.

*** DIRIGIR Y LIDERAR**

equipos multidisciplinarios de comunicación.

*** CREAR**

diálogos constructivos entre una organización y sus diversos públicos para consolidar su imagen y reputación.

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

BENEFICIOS

MENCIONES

MAILLA CURRICULAR

CONTACTO



MAILLA CURRICULAR

- GENERALES
- AUDIOVISUAL E INTERACTIVO
- GESTIÓN
- ARTES Y FUNDAMENTOS
- CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y PUBLICITARIOS
- FOTOGRAFÍA Y DISEÑO
- ELECTIVO

/ 1ER CICLO

- Escritura Creativa: Descripción y Narración *
- Comportamiento Colectivo y Estudios de Psicología *
- Escritura Científica y Argumentación *
- Matemáticas y Estadística *

/ 2DO CICLO

- Desafíos Globales y Nuevo Orden Internacional *
- Fundamentos de la Imagen y el Sonido *
- Literatura *
- Artes Visuales *

/ 3ER CICLO

- Intelectuales Peruanos y Realidad Nacional *
- Guion y Storytelling *
- Crítica de Cine *
- Filosofía y Comunicación *

/ 4TO CICLO

- Publicidad 1 *
- Periodismo 1 *
- Cultura y Convergencia Digital *
- Comunicación, Persona y Sociedad *

/ 5TO CICLO

- Publicidad 2 *
- Periodismo 2 *
- Dirección y Desarrollo de Personas *
- Fotografía 1 *

/ 6TO CICLO

- Medios y Redes Sociales *
- Stakeholders, Vocería y Media Training *
- Fotografía 2 *
- Diseño Gráfico 1 *



PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

BENEFICIOS

MENCIONES

MALLA CURRICULAR

CONTACTO



MALLA CURRICULAR

- GENERALES
- AUDIOVISUAL E INTERACTIVO
- GESTIÓN
- ARTES Y FUNDAMENTOS
- CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y PUBLICITARIOS
- FOTOGRAFÍA Y DISEÑO
- ELECTIVO

/ 7MO CICLO

- Investigación en Ciencias Sociales*
- Taller de Campañas y Gestión de Contenidos*
- Manejo de Crisis y Sostenibilidad*
- Diseño Gráfico 2*

/ 8VO CICLO

- Proyecto Transmedia*
- Finanzas Básicas*
- Electivo I*
- Electivo II*

/ 9NO CICLO

- Investigación Científica I*
- Legislación de las Comunicaciones*
- Electivo III*
- Electivo IV*

/ 10MO CICLO

- Investigación Científica II*
- Ética y Comunicaciones*
- Electivo V*
- Electivo VI*

La carrera de Comunicaciones está disponible en 2 modalidades: Semipresencial y A Distancia.

El alumno(a) deberá elegir una modalidad de carrera al inicio de la misma. Posteriormente podrá cambiar de modalidad si así lo desea, sin que esto implique un costo adicional.

(*) La universidad, dentro de los límites establecidos por la ley, establece los créditos a llevarse de manera virtual cada semestre académico.

(**) Malla curricular 2024 sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente.



CAMPUS

ESTA CARRERA SE DICTA EN EL CAMPUS SAN ISIDRO*.

*Válido para la modalidad Semipresencial.

[Más información](#)



PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

BENEFICIOS

MENCIONES

MALLA CURRICULAR

CONTACTO

CONTÁCTATE CON NOSOTROS

 (01) 610 5030
(01) 313 3333

 epe.upc.edu.pe

PROVINCIAS

Línea gratuita

 0 800 000 21

 WHATSAPP

  