

**PRESENTACIÓN DE LA CARRERA**

**MENCIONES**

**CONTACTO**

**BENEFICIOS**

**MALLA CURRICULAR**



# ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO

**FACULTAD DE NEGOCIOS**

## EN EPE DE LA UPC

El emprendedor convierte las necesidades del mercado en oportunidades. La UPC ofrece la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento para quienes desean iniciar o consolidar negocios.

Los egresados lideran empresas, mejoran su competitividad e innovan con productos de valor añadido, contribuyendo al desarrollo económico y generando riqueza.

## DATOS DE LA CARRERA

Grado Académico: Bachiller en Administración y Gerencia del Emprendimiento.

Título Profesional: Licenciado en Administración y Gerencia del Emprendimiento.

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR

## ¿POR QUÉ EPE DE LA UPC?

- **+25 años** de experiencia.
- **+12,000** egresados que nos respaldan.
- Somos pioneros en la educación para **gente que trabaja**.
- **9 de cada 10 egresados\*** de la UPC trabaja y el 95% lo hace en una actividad de la carrera que estudió.

\*FUENTE: ESTUDIO EMPLEABILIDAD EGRESADOS UPC - IPSOS PERÚ 2023.

- Sé uno de los egresados mejor pagados del mercado.
- Contamos con la **mejor experiencia digital universitaria**.
- El 100% de nuestras carreras cuentan con **programas internacionales** que brindan a los alumnos una visión global de su profesión.

## MODALIDAD DE ESTUDIO

### A DISTANCIA

Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea un máximo **del 100%** del total de créditos aprobados.

Tendrás autonomía para gestionar tus tiempos sin problemas.

Podrás elegir dónde llevar a cabo tus clases.

**¡Tú eliges!**

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

**BENEFICIOS**

MALLA CURRICULAR

# BENEFICIOS

## INTERNACIONALIZACIÓN

Como alternativa dentro del plan de estudios, participa de misiones académicas en las que visitarás empresas y universidades en el extranjero.

## ESTRUCTURA MODULAR

Cada ciclo cuenta con 2 módulos. Podrás llevar hasta 5 cursos por ciclo y hasta 3 cursos en uno de los módulos, lo cual te brindará mayor enfoque y organización.

## MAESTRÍA

Al finalizar tu carrera universitaria potencia tu formación siguiendo una maestría en la Escuela de Postgrado de la UPC accediendo a beneficios exclusivos.



PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

**BENEFICIOS**

MAILLA CURRICULAR

# BENEFICIOS

## METODOLOGÍA

Educación orientada al aprendizaje del adulto (andragogía) a través de la experiencia laboral y el intercambio de conocimientos prácticos.

## ESPECIALIZACIÓN

Podrás obtener menciones especializadas según los cursos electivos que elijas.

## HORARIOS FLEXIBLES

Clases desde 2 veces por semana. Entre lunes y viernes a partir de las 7:00 p.m. y sábados a partir de las 8:00 a.m.





## MENCIONES



# PROPIAS DE LA CARRERA

## NEGOCIOS EXPONENCIALES

La mención estará orientada a desarrollar habilidades y estrategias para la generación de negocios con crecimiento exponencial, ágiles y con la capacidad de revolucionar los mercados e industrias, creando valor anticipadamente.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DESARROLLO DE NEGOCIOS 1, DESARROLLO DE NEGOCIOS 2 Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EXPONENCIALES.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mención orientada al desarrollo de habilidades y estrategias para la transformación digital, la cual es altamente demandada en el mercado laboral. La mención busca inspirar a los alumnos a liderar y/o crear los procesos de transformación digital en todo tipo de organización.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: FUNDAMENTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN Y FRAMEWORKS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS.

# TRANSVERSALES PARA LA FACULTAD DE NEGOCIOS

## A CARGO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

### DATA SCIENCE

CENTRADA EN LOS SIGUIENTES EJES TEMÁTICOS:

**Fundamentos para la Ciencia de Datos:** Procesamiento y utilización de datos en el proceso de toma de decisiones para solucionar problemas.

**Metodología de Ciencia de Datos:** Garantiza que los datos utilizados en la resolución de problemas son relevantes y se gestionan adecuadamente desde la comprensión del problema hasta el análisis de resultado después de la implementación del modelo.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DATA SCIENCE I FOUNDATION, DATA SCIENCE II ANALYST Y DATA SCIENCE III SPECIALIST.

### SBA - STRATEGIC BUSINESS ANALYTICS

CENTRADA EN LOS SIGUIENTES EJES TEMÁTICOS:

**Big Data:** Se identifican problemas legales que pueden surgir en un proyecto de Big Data, cuál es el mejor entorno para implantarlo y las tipologías de base de datos que podemos usar en función de los datos.

**Analytics:** Se concentra en la evaluación crítica del análisis cuantitativo, explotación de los datos, utilización de las herramientas estadísticas y de procesamiento para convertirlos en información.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DATA ANALYSIS FOR DECISION MAKING, INTRODUCTION TO THE PRACTICAL USE OF BIG DATA Y ADVANCED BUSINESS ANALYTICS.

## A CARGO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS:

### GOBIERNO Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

El estudiante desarrollará su potencial para diagnosticar, evaluar, diseñar e implementar estrategias de valor que permitan el desarrollo, la sucesión y, por tanto, la sostenibilidad intergeneracional de las empresas familiares en el marco de las estructuras de Gobierno Corporativo.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: EMPRESAS EN CRECIMIENTO 1, EMPRESAS EN CRECIMIENTO 2 Y SEMINARIO DE EMPRESAS FAMILIARES.



PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

BENEFICIOS

MENCIONES

MALLA CURRICULAR

CONTACTO



# TRANSVERSALES PARA LA FACULTAD DE NEGOCIOS

## A CARGO DE LA CARRERA DE MARKETING:

### MARKETING DIGITAL

Podrás especializarte en desarrollar planes y estrategias en el mundo digital y conectarte con el consumidor para lograr los objetivos comerciales. Se abordarán temas sobre Posicionamiento SEO, Redes Sociales, Mobile, E-Commerce, Medición y Analítica Digital.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DIGITAL MARKETING ANALYTICS, CONTENT & MOBILE MARKETING Y E-COMMERCE.

### MARKETING ESTRATÉGICO

Conformado por tres cursos que te permitirán identificar oportunidades en el mercado para transformarlas en ventaja competitiva para una empresa o institución. Aprenderás sobre análisis estratégico, gestión comercial, campañas integradas de comunicación online y offline, medición con indicadores de efectividad y rentabilidad.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: MODELOS DE ESTRATEGIAS DE MARKETING, MARKETING SCIENCE Y ESTRATEGIAS DE MARKETING CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

## A CARGO DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:

### AGROBUSINESS

En una especialización única para aprovechar tus conocimientos sobre comercio exterior en el rubro agrícola, tanto en el Perú como en el resto del mundo.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: SISTEMAS AGROPRODUCTIVOS Y AGROINDUSTRIALES, MARKETING ALIMENTARIO Y INTERNATIONAL AGROBUSINESS MANAGEMENT.

### DOING BUSINESS

Esta mención te insertará al mundo de los negocios en cualquiera de las embajadas que el Perú tiene en el mundo, y ayudar desde allí a la internacionalización de otras empresas y productos peruanos.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DOING BUSINESS WITH EUROPEAN UNION, DOING BUSINESS IN LATAM & NORTH AMERICA Y DOING BUSINESS WITH ASIA AND MIDDLE EASTERN.

### GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Esta mención te permitirá conocer cómo comercializar productos y/o servicios y así exportar exitosamente. Te formará con casos prácticos y te dará todas las herramientas para que conozcas cuáles son los aspectos clave de la comercialización de los productos fuera de nuestro país sin importar su tamaño o la industria a la que pertenece.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE ACUERDOS, MARKET ENTRY Y BORN GLOBAL E INTERNATIONAL FIRMS & EXPORT CULTURE.

### LOGÍSTICA INTERNACIONAL

La UPC junto a RANSA, líder operador logístico en el Perú, ofrece la mención en Logística Internacional. En esta mención, aprenderás todo lo referente a la importación y la exportación de mercancías, convirtiéndote en un experto en cadenas de suministros y logística portuaria para cualquier industria.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA PORTUARIA, CRM & INTELLIGENCE, SUPPLY INNOVATION & MODELOS EN EL MUNDO.



## PERFIL DEL EGRESADO

### \* CREAR

implementar y desarrollar nuevos negocios.

### \* CONOCER

el mercado financiero y saber cómo acceder al financiamiento primario.

### \* PLANIFICAR

dirigir y controlar su propia organización para alcanzar los objetivos trazados, optimizando el uso de recursos.

### \* APROVECHAR

tecnologías que agregan valor en la gestión de su negocio, cuidando la experiencia de usuario.

### \* GENERAR

ideas, investigar y desarrollar nuevos mercados para los productos o servicios de su empresa.

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

**MALLA CURRICULAR**



# MALLA CURRICULAR

- MANAGEMENT
- GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO
- DIPLOMAS/ESPECIALIZACIÓN

## / 1ER CICLO

- Estrategias de Redacción \*
- Matemática \*
- Fundamentos de la Gerencia \*
- Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio \*

## / 2DO CICLO

- Estrategias de Comunicación \*
- Matemática Empresarial \*
- Economía \*
- Ética y Ciudadanía \*

## / 3ER CICLO

- Seminario de Investigación Académica \*
- Estadística Descriptiva \*
- Contabilidad \*
- Marketing \*

## / 4TO CICLO

- Estadística Inferencial \*
- Costos y Presupuestos \*
- Investigación de Mercados e Inteligencia Comercial \*
- Gestión de la Innovación \*

## / 5TO CICLO

- Análisis e Interpretación de EEFF \*
- Métodos Cuantitativos para los Negocios \*
- Marketing Digital & Growth Management \*
- Electivo I \*

## / 6TO CICLO

- Matemática Financiera \*
- Gestión del Capital Humano \*
- Customer Development \*
- Electivo II \*



# MALLA CURRICULAR

- MANAGEMENT
- GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO
- DIPLOMAS/ESPECIALIZACIÓN

## / 7<sup>Mo</sup> CICLO

- Business Analytics \*
- Finanzas Aplicadas \*
- Propiedad Intelectual e Identidad Digital \*
- Electivo III \*

## / 8<sup>vo</sup> CICLO

- Evaluación de proyectos \*
- UX & Prototyping \*
- Innovación Abierta e Intraemprendimiento \*
- Electivo IV \*

## / 9<sup>No</sup> CICLO

- Dirección y Planificación Estratégica \*
- Proyecto de Investigación I \*
- Estrategias de Expansión e Internacionalización \*
- Electivo V \*

## / 10<sup>Mo</sup> CICLO

- Proyecto de Investigación II \*
- Estrategias de Negociación \*
- Financiamiento para la Innovación \*
- Electivo VI \*

La carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento está disponible en la modalidad A Distancia.

(\*) La universidad, dentro de los límites establecidos por la ley, establece los créditos a llevarse de manera virtual cada semestre académico.

(\*\*) Malla curricular 2023 sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente.



PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

BENEFICIOS

MENCIONES

MALLA CURRICULAR

CONTACTO

# CONTÁCTATE CON NOSOTROS

 (01) 610 5030  
(01) 313 3333

 [epe.upc.edu.pe](http://epe.upc.edu.pe)

PROVINCIAS

**Línea gratuita**

 0 800 000 21

 WHATSAPP

  